

**PENGARUH KOLEKTIVISME, KEPEDULIAN LINGKUNGAN, DAN
PERSEPSI EFEKTIVITAS KONSUMEN TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***EFFECT OF COLLECTIVISM, ENVIRONMENTAL CONCERN, AND
PERCEIVED CONSUMER EFFECTIVENESS TO GREEN PURCHASE
BEHAVIOR
(Studies On Students Muhammadiyah University Of Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

MUHAMMAD ILHAM MAJIDI

20130410469

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Ilham Majidi

Nomor Masiswa : 20130410469

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH KOLEKTIVISME, KEPEDULIAN LINGKUNGAN, DAN PERSEPSI EFEKTIVITAS KONSUMEN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN” (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 27 April 2017

Materai, 6.000,-

Muhammad Ilham Majidi

Motto

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.” (QS. Al-Insyirah,6-8)

“Berangkat dengan penuh keyakinan. Berjalan dengan penuh keikhlasan. Istiqomah dalam menghadapi cobaan. “ YAKIN, IKHLAS, ISTIQOMAH ”
(TGKH. Muhammad Zainuddin Abdul Madjid)

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar” (Al-Baqarah: 153)

"Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik." (Evelyn Underhill)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim, lantunan Al-fatihah beriring Shalawat dalam silahku merintih, menadahkan doa dalam syukur yang tiada terkira, terima kasihku untukmu.. Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Karya tulis ini saya persembahkan persembahkan untuk: Ayahanda dan Ibundaku tercinta, yang tiada pernah hentinya selama ini memberiku semangat, doa, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada didepanku., Ayah,.. Ibu...terimalah bukti kecil ini sebagai kado keseriusanku untuk membalas semua pengorbananmu.. dalam hidupmu demi hidupku kalian ikhlas mengorbankan segala perasaan tanpa kenal lelah, dalam lapar berjuang separuh nyawa hingga segalanya.. Maafkan anakmu Ayah,, Ibu,, masih saja ananda menyusahkanmu. Terimakasih sudah memberikan kepercayaan penuh untuk menjadi manusia yang lebih mandiri, menjadi lebih baik, dan menjadi kebanggaan keluarga.

Kepada kakakku (Nadhif Fikri) dan Mbakku (Meilinda Fitria Dewi)..”Bro, Adekmu yang paling nakal ini bisa wisuda juga kan..[(^,^)> Makasih yaa buat segala dukungan doa dan khususnya makasih buat sering-sering transferan gaibnya, doakan selalu adikmu ini ya *brother and sister*.

INTISARI

PENGARUH KOLEKTIVISME, KEPEDULIAN LINGKUNGAN, DAN PERSEPSI EFEKTIVITAS KONSUMEN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang pengaruh Kolektivisme, Kepedulian Lingkungan, dan Persepsi Efektivitas Konsumen terhadap Perilaku Pembelian Produk Ramah Lingkungan. Sampel dalam penelitian ini adalah para mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang membeli produk ramah lingkungan pangan organik. Jenis penelitian ini adalah penelitian survey dengan membagikan kuesioner kepada responden. Jumlah responden yang digunakan berjumlah 120 orang responden yang ditentukan dengan menggunakan *metode non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling* yaitu metode penentuan jumlah sampel yang diambil berdasarkan kriteria-kriteria tertentu. Uji kualitas instrumen yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas dengan cronbach alpha $>0,60$. Alat analisis yang digunakan adalah AMOS versi 18.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa dari kolektivisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepedulian lingkungan dan persepsi efektivitas konsumen, sedangkan kolektivisme tidak berpengaruh secara langsung terhadap perilaku pembelian produk ramah lingkungan, sementara itu kepedulian lingkungan yang menjadi mediasi antara kolektivisme juga tidak berpengaruh terhadap perilaku pembelian produk ramah lingkungan, sedangkan persepsi efektivitas konsumen yang menjadi mediasi ke dua antara kolektivisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian produk ramah lingkungan.

Kata Kunci: Kolektivisme, Kepedulian Lingkungan, Persepsi Efektivitas Konsumen dan Perilaku Pembelian Produk Ramah Lingkungan.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Kolektivisme, Kepedulian Lingkungan, Dan Persepsi Efektivitas Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian Produk Ramah Lingkungan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan buku petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Sutrisno Wibowo SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang penuh kesabaran memberikan bimbingan dan rela meluangkan waktu memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi hingga penyelesaian skripsi ini.
3. Segenap dosen fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk ilmu yang bermanfaat yang telah diberikan.
4. Seluruh staf tata usaha, perpustakaan, dan lab Manajemen yang telah memberikan bantuan dan kelancaran proses penyelesaian skripsi.
5. Para sahabat-sahabat khususnya Rahmat, Bambang, Agam, Jepri, Yusuf, Ivan, dan Arias yang telah memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi.
6. Buat saudara sekaligus sahabatku selama Berada di Yogya, Amel yang selalu memberi semangat dan dukungan, susah senang dirasakan bersama

dan sahabat-sahabat seperjuanganku yang lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Terima kasih buat kalian semua.

7. Kepada semua rekan-reka mahasiswa dan mahsiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.
8. Spesial buat seseorang !!Buat seseorang yang masih menjadi rahasia illahi, yang pernah singgah (ADRS) terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan kesabaranmu yang telah memberikanku semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, semoga engkau pilihan yang terbaik buatku dan masa depanku. terimakasih untuk semua-semuanya yang pernah tercurah untukku.
9. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penyusun mengucapkan banyak terimakasih semoga karya tulis ini dapat bermanfaat dan digunakan sebaik-baiknya. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan pahala dari Allah SWT. Amin.

Yogyakarta, 27 April 2017

Penulis

M.Ilham Majidi

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. Pemasaran Hijau (<i>Green Marketing</i>)	12
2. Produk Hijau (<i>Green Product</i>)	12
3. Kolektivisme	14
4. Kepedulian Lingkungan	15
5. Persepsi Efektivitas Konsumen (PCE)	17
6. Perilaku Pembelian Produk Hijau	18
7. <i>Green Purchase Behavior</i>	20

B. Hasil Penelitian Terdahulu	20
C. Hipotesis	23
D. Model Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Obyek/Subyek Penelitian	32
B. Jenis Data	32
C. Teknik Pengambilan Sampel	33
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Definisi Operasional Variabel	35
F. Uji Kualitas Instrumen	39
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian	47
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data	53
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	55
D. Pembahasan (Interpretasi)	64
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	74
C. Keterbatasan Penelitian	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

3.1. Evaluasi Kriteria <i>Good of Fit</i>	45
4.1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	50
4.3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Fakultas	51
4.4. Klasifikasi Responden Berdasarkan Program Studi	52
4.5. Uji Validitas	53
4.6. Uji Reliabilitas	55
4.7. Identifikasi Outlier	58
4.8. Uji Normalitas	59
4.9. Hasil Pengujian Kelayakan Model Stuktural	60
4.10. Regression Weights	61
4.11. Hasil Uji Hipotesis	62
4.12. Standardized Direct Effects	65
4.13. Standardized Indirect Effects	65
4.14. Standardized Total Effects	65

DAFTAR GAMBAR

1.1. Grafik 10 Negara dengan Pertambahan Lahan Organik Tertinggi	6
2.1. Model Penelitian	30
4.1. Diagram Alur dan Persamaan Stuktural	56
4.2. Full Model Struktural	57