

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan tentang pengaruh kesadaran harga, inferensi kualitas berdasarkan harga, kecenderungan menghindari risiko terhadap sikap yang berpengaruh pada niat beli dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kesadaran harga mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap sikap konsumen pada barang *gray market*.
2. Inferensi kualitas berdasarkan harga mempunyai pengaruh secara negatif dan signifikan terhadap sikap konsumen pada barang *gray market*.
3. Kecenderungan menghindari risiko mempunyai pengaruh secara negatif dan signifikan terhadap sikap konsumen pada barang *gray market*.
4. Sikap mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat beli konsumen pada barang *gray market*.
5. Kesadaran harga mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat beli konsumen pada barang *gray market*.
6. Inferensi kualitas berdasarkan harga tidak mempunyai pengaruh dan tidak signifikan terhadap niat beli konsumen pada barang *gray market*.
7. Kecenderungan menghindari risiko tidak mempunyai pengaruh dan tidak signifikan terhadap niat beli konsumen pada barang *gray market*.

8. Kesadaran harga mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat beli melalui sikap pada barang *gray market*.
9. Inferensi kualitas berdasarkan harga tidak mempunyai pengaruh dan tidak signifikan terhadap niat beli melalui sikap pada barang *gray market*.
10. Kecenderungan menghindari risiko tidak mempunyai pengaruh dan tidak signifikan terhadap niat beli melalui sikap pada barang *gray market*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, ada beberapa saran antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan harus mulai mewaspadaai masuknya barang-barang *gray market* di Indonesia, hal ini di karenakan kerugian yang bisa semakin besar dirasakan perusahaan jika terus berdiam diri terhadap perkembangan barang-barang *gray market*. Perusahaan bisa menggunakan strartegi harga sebagai strategi untuk menghadapi barang-barang *gray market* yang menggandakan harga murah sebagai keunggulan.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dengan cara mengambil responden yang lebih luas untuk mendapatkan hasil yang lebih baik. Penelitian selanjutnya juga perlu mengadakan metode wawancara secara langsung atau pertanyaan terbuka terhadap responden dalam teknik pengumpulan data.

C. Keterbatasan Penelitian

Peneliti telah melakukan penelitian sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih terdapat keterbatasan penelitian yaitu:

1. Peneliti menggunakan sampel terbatas berasal dari kalangan mahasiswa dan khususnya 8 universitas di Daerah Istimewa Yogyakarta. Sampel yang dipergunakan untuk penelitian selanjutnya harus dikembangkan dari segi populasi dan demografi seorang responden.
2. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini hanya menggunakan kuesioner, yang mana di dalamnya tidak dapat mengetahui secara jelas berbagai pendapat dan alasan yang dapat memperkuat argumen yang dimiliki oleh responden.