

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WILLINGNESS TO PAY
PENGUNJUNG TELAGA NGBEL UNTUK PELESTARIAN OBJEK
WISATA ALAM DI KOTA PONOROGO
*Pendekatan Contingent Valuation Method***

***THE FACTORS THAT INFLUENCE THE WILLINGNESS TO PAY OF
NGBEL LAKE VISITORS FOR THE NATURAL TOURISM
PRESERVATION IN PONOROGO
Contingent Valuation Method Approach***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
PUTRI IMANNUR RIAHAYU
20130430259

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY*
PENGUNJUNG TELAGA NGBEL UNTUK PELESTARIAN OBJEK
WISATA ALAM DI KOTA PONOROGO
Pendekatan *Contingent Valuation Method***

***THE FACTORS THAT INFLUENCE THE WILLINGNESS TO PAY OF
NGBEL LAKE VISITORS FOR THE NATURAL TOURISM
PRESERVATION IN PONOROGO
Contingent Valuation Method Approach***



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Dr. Lilies Setiartiti, M.Si
NIK: 19670201199105 143 009

Tanggal, 17 Maret 2017

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY*
PENGUNJUNG TELAGA NGBEL UNTUK PELESTARIAN OBJEK
WISATA ALAM DI KOTA PONOROGO
Pendekatan *Contingent Valuation Method***

***THE FACTORS THAT INFLUENCE THE WILLINGNESS TO PAY OF
NGBEL LAKE VISITORS FOR THE NATURAL TOURISM
PRESERVATION IN PONOROGO
Contingent Valuation Method Approach***

Diajukan Oleh

**PUTRI IMANNUR RIAHAYU
20130430259**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 22 April 2017

Yang terdiri dari

Ketua Tim Penguji

Dr. Lilies Setiartiti, M.Si.

NIK: 19670201199105 143 009

Anggota Tim Penguji



Dr. Endah Saptutyningasih, SE., M.Si.

NIK: 1975112919990 414 3066

Anggota Tim Penguji



Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si.

NIK: 19721212 199804 143 064

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Nano Praswoto, Dr, SE., M.Si.

NIK: 1966064199202 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Putri Imannur Riahayu
Nomor Mahasiswa : 20130430259
Program studi : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (IESP)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG TELAGA NGEBEL UNTUK PELESTARIAN OBJEK WISATA ALAM DI KOTA PONOROGO**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 17 Maret 2017



Putri Imannur Riahayu

MOTTO

Kebenaran selalu berakar pada fakta-fakta

Namun, tidak semua fakta selalu benar

Tidak ada batasan dari perjuangan

Jika kesempatan tidak pernah datang, buatlah!

Jangan menunggu hari esok karena itu masih misteri

Usaha yang dilakukan setengah hati hanya akan menghancurkan mimpi

Persembahan

- Untuk kedua orang tua ku tercinta Ibu Sri Asih dan Ayahanda Edy Bina Budi yang senantiasa memberikan support, dan menghantarkan sampai di titik ini dengan penuh do'a dan perjuangan.
- Adekku tersayang, Dinna Margiana yang cerewet selalu ngomel-ngomel tidak jelas.
- Dan untuk Mu yang telah setia menemani dari putih abu-abu sampai sekarang. Meskipun aku hanya selalu membuat kamu kesusahan untuk memahami keinginan-keinginan yang tak masuk akal.
- Untuk Dosen pembimbingku dan para Dosen yang telah mengajarku dari awal kuliahku sampai akhir masa kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini, semoga kelak di akhirat menjadi amal jariyah atas ilmu yang diberikan kepada kami dengan setulus hati.
- Sahabat-sahabat seperjuangan Arum Indah Nur Fitriana dan Sari Kwartika Anwar yang telah membantu, memberi semangat dan menemani penulis dari awal kuliah sampai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Untuk teman-teman semua yang telah membantu untuk terselesainya skripsi.
- Dan Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

INTISARI

Sektor pariwisata dapat membantu negara dalam memperkenalkan budaya bangsa di tanah air, serta dapat membantu masyarakat yang berada disekitar tempat wisata dalam membuka lapangan pekerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur *willingness to pay* pengunjung pada obyek wisata alam Telaga Ngebel dalam upaya pelestarian alam dan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi *willingness to pay*. Penelitian ini dilakukan di Kota Ponorogo tepatnya di lokasi wisata alam Telaga Ngebel. Objek pada penelitian ini yaitu para pengunjung objek wisata alam Telaga Ngebel dengan metode *Contingen Valuation Method* (CVM). Data yang digunakan adalah data sekunder dan data primer.

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 120 responden yang diambil dari pengunjung wisata Telaga Ngebel. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan cara *random sampling*. Total *willingness to pay* dari 120 responden dalam upaya pelestarian objek wisata alam adalah sebesar Rp1.135.000,00 dengan nilai rata-rata Rp9.458,33. Faktor-faktor yang berpengaruh signifikan dan positif terhadap besarnya WTP pengunjung Telaga Ngebel dalam upaya pelestarian obyek wisata alam di Kota Ponorogo yaitu penghasilan, biaya rekreasi, dan lama pendidikan. Sedangkan variabel frekuensi tidak berpengaruh positif signifikan.

Kata Kunci: Pariwisata. *Contingen Valuation Method*, Faktor yang Mempengaruhi WTP.

ABSTRACT

The tourism sector can help the country in introducing the culture of the nation in the ground water, as well as can help the communities around tourist areas in open field work. This study aims to measure the Willingness to Pay of visitors on the natural attractions Lake Ngebel in the effort to preserve nature and to determine the factors that influence Willingness to Pay. This research was conducted in the Town of Ponorogo precisely at the location of the nature tourism Lake Ngebel. The object of this research is the visitors of the natural attractions Lake Ngebel by the method of Contingen Valuation Method (CVM). The data used are secondary data and primary data.

This study used a sample of 120 respondents was taken from the visitors tourist Lake Ngebel. The sample selection was done using random sampling. The total Willingness to Pay of the 120 respondents in the preservation of the natural attraction is the Rp1.135.000,00 with the average value of Rp9.458,33. The factors that have a significant and positive impact on the magnitude of the Willingness to Pay of visitors Lake Ngebel in the preservation of the natural attractions in the Town of Ponorogo namely the income, cost of recreation, and long education. While the frequency variabel is not significant positive effect.

Keywords: Tourism. Contingen Valuation Method, Factors that effect the WTP.

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur dilimpahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan serta kemudahan dalam penulisan skripsi dengan judul "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Willingness to Pay* Pengunjung Telaga Ngebel untuk Pelestarian Objek Wisata Alam di Kota Ponorogo".

Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Adapun alasan penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi masyarakat dan pemerintah dalam mengukur *willingness to pay* dan mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi *willingness to pay* pengunjung pada obyek wisata alam Telaga Ngebel dalam upaya pelestarian alam.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budianto MP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang memimpin seluruh aktivitas civitas akademik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Nano Prawoto, S.E.,M.Si., Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Imamudin Yuliadi S.E.,M.Si., Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Dr. Rizal Yaya, Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Lilies Setyartiti., dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian, kesabaran, dan keikhlasan dalam meluangkan waktu, memberikan nasihat, masukan, dan bimbingan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh staf pengajar Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah berjasa dalam mengembangkan keilmuan peneliti.
7. Seluruh staf TU Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
8. Seluruh rekan Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu terimakasih atas dukungan dan bantuannya.

Akhirnya dengan segala upaya dan kemampuan yang ada, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, khususnya mahasiswa Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Apabila ada kesalahan dalam penulisan kata atau nama, mohon maaf atas segala kekurangan.

Yogyakarta, 17 Maret 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	13
1. Pengertian Pariwisata.....	13
2. Permintaan Pariwisata.....	14
3. Jenis Pariwisata.....	16
4. Bentuk Pariwisata.....	18
5. Daerah Tujuan Pariwisata.....	20
6. Konsep <i>Willingness to Pay</i>	22
7. Metode Valuasi Kontingensi CVM.....	24
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	24

C. Hipotesis.....	31
 BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Obyek Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Jenis Data	32
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	33
E. Metode Pengumpulan Data	34
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
G. Alat Analisis	36
H. Model Penelitian	39
I. Uji Validasi dan Realibilitas	40
J. Pengujian Asumsi Klasik	42
K. Uji Hipotesis	44
 BAB IV. GAMBARAN UMUM	
A. Kondisi Fisik	47
B. Kondisi Demografi.....	49
C. Karakteristik Sosial	51
1. Kondisi Pemerintahan	51
2. Agama	52
D. Kondisi Keuangan.....	53
1. Pertanian	54
2. Industri.....	57
3. Perdagangan	59
E. Sejarah Telaga Ngebel	61
 BAB V. HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	
A. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	63
1. Uji Validitas	63
2. Uji Reliabilitas.....	63

B. Besarnya <i>Willingness to Pay</i>	64
C. Faktor yang Mempengaruhi <i>Willingness to Pay</i>	65
1. Pengujian asumsi klasik	65
1) Uji Multikolinieritas	65
2) Uji Heteroskedastisitas	66
2. Hasil Estimasi Regresi.....	67
3. Uji <i>t</i>	68
4. Uji <i>F</i>	74
5. Uji R^2	75
6. Pembahasan	76
7. Karakteristik Responden	79
8. Persepsi Responden Pengunjung Telaga Ngebel	85
9. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	85

BAB VI. KESIMPULAN & SARAN

A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	90
C. Keterbatasan Penelitian.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1	Jumlah Wisatawan Objek Wisata di Kota Ponorogo.....	4
1.2	Objek Wisata dan Jumlah Wisatawan di Kota Ponorogo	5
4.1	Kepadatan Penduduk	51
4.2	Jarak Antar Kelurahan/Desa di Kecamatan Ngebel	52
4.3	Banyaknya Penduduk Menurut Pemeluk Agama.....	53
4.4	Anggaran Pendapatan Desa	54
4.5	Produksi Tanaman Pangan di Kecamatan Ngebel.....	55
4.6	Produksi Buah-buahan.....	56
4.7	Populasi Ternak di Kecamatan Ngebel.....	57
4.8	Banyaknya Pengusaha Penggalian dan Pertambangan.....	58
4.9	Jumlah Sarana Perdagangan	60
4.10	Usaha Pracangan menurut Desa	61
5.1	Hasil Uji Validitas	63
5.2	Hasil Uji Realibilitas.....	64
5.3	Hasil Nilai Tolerance dan VIF	65
5.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66
5.5	Hasil Estimasi Regresi.....	67
5.6	Hasil Uji R	75
5.7	Jumlah Responden berdasarkan Rentang Usia.....	80
5.8	Jumlah Responden yang Telah Menikah.....	81
5.9	Jumlah Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	81
5.10	Jumlah Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	82
5.11	Jumlah Responden berdasarkan Tingkat Penghasilan.....	83
5.12	Jumlah Responden berdasarkan Frekuensi Kunjungan	83
5.13	Jumlah Responden berdasarkan Biaya Rekreasi	84
5.14	Deskripsi Statistik Variabel	86

DAFTAR GAMBAR

1.1	Kondisi Tepi Telaga yang terdapat Sampah.....	8
1.2	Diagram Respon Pengunjung saat ini.....	9
2.1	Surplus Konsumen.....	23
4.1	Peta Kecamatan Ngebel.....	48
4.2	Diagram Jumlah Penduduk menurut Jenis Kelamin.....	49
4.3	Diagram Jumlah Usaha dan Tenaga Kerja Industri.....	59
5.1	Distribusi t: LnInc terhadap WTP.....	69
5.2	Distribusi t: LnBR terhadap WTP	70
5.3	Distribusi t: LnEDU terhadap WTP	72
5.4	Distribusi t: Frek terhadap WTP.....	73
5.5	Distribusi F: LnInc, LnBR, LnEdu terhadap WTP.....	75