

## INTISARI

Sektor pariwisata dapat membantu negara dalam memperkenalkan budaya bangsa di tanah air, serta dapat membantu masyarakat yang berada disekitar tempat wisata dalam membuka lapangan pekerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur *willingness to pay* pengunjung pada obyek wisata alam Telaga Ngebel dalam upaya pelestarian alam dan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi *willingness to pay*. Penelitian ini dilakukan di Kota Ponorogo tepatnya di lokasi wisata alam Telaga Ngebel. Objek pada penelitian ini yaitu para pengunjung objek wisata alam Telaga Ngebel dengan metode *Contingen Valuation Method* (CVM). Data yang digunakan adalah data sekunder dan data primer.

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 120 responden yang diambil dari pengunjung wisata Telaga Ngebel. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan cara *random sampling*. Total *willingness to pay* dari 120 responden dalam upaya pelestarian objek wisata alam adalah sebesar Rp1.135.000,00 dengan nilai rata-rata Rp9.458,33. Faktor-faktor yang berpengaruh signifikan dan positif terhadap besarnya WTP pengunjung Telaga Ngebel dalam upaya pelestarian obyek wisata alam di Kota Ponorogo yaitu penghasilan, biaya rekreasi, dan lama pendidikan. Sedangkan variabel frekuensi tidak berpengaruh positif signifikan.

Kata Kunci: Pariwisata. *Contingen Valuation Method*, Faktor yang Mempengaruhi WTP

## ABSTRACT

*The tourism sector can help the country in introducing the culture of the nation in the ground water, as well as can help the communities around tourist areas in open field work. This study aims to measure the Willingness to Pay of visitors on the natural attractions Lake Ngebel in the effort to preserve nature and to determine the factors that influence Willingness to Pay. This research was conducted in the Town of Ponorogo precisely at the location of the nature tourism Lake Ngebel. The object of this research is the visitors of the natural attractions Lake Ngebel by the method of Contingen Valuation Method (CVM). The data used are secondary data and primary data.*

*This study used a sample of 120 respondents was taken from the visitors tourist Lake Ngebel. The sample selection was done using random sampling. The total Willingness to Pay of the 120 respondents in the preservation of the natural attraction is the Rp1.135.000,00 with the average value of Rp9.458,33. The factors that have a significant and positive impact on the magnitude of the Willingness to Pay of visitors Lake Ngebel in the preservation of the natural attractions in the Town of Ponorogo namely the income, cost of recreation, and long education. While the frequency variabel is not significant positive effect.*

*Keywords: Tourism. Contingen Valuation Method, Factors that effect the WTP.*