

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM PT INDOSIAR VISUAL MANDIRI Tbk.,

#### A. Sejarah dan Perkembangan PT Indosiar Visual Mandiri Tbk.,

Pada awal kegiatan penyiarannya, Indosiar merupakan perusahaan televisi pertama di Indonesia yang menggunakan sistem peralatan teknologi digital sehingga dapat menyajikan kualitas gambar yang lebih baik. Indosiar merupakan televisi pertama di Indonesia yang memperkenalkan sistem NICAM (*Near Instantaneously Companded Auto Multiplex*) yaitu teknologi yang memberikan gambar yang sangat jernih dan tanpa desis sehingga seperti memiliki kualitas *Compact Disc* (CD) di televisi. Pada dasarnya sistem NICAM ini memberikan kenyamanan kepada para pemirsa yang menonton Indosiar di rumah.

Sejak mengudara pertama kali pada 11 Januari 1995 dengan *tagline*-nya "Indosiar memang untuk Anda", stasiun televisi swasta berskala nasional Indosiar telah menyajikan aneka tayangan program hiburan kreatif dan inovatif yang sangat populer dan berhasil meraih perhatian keluarga Indonesia dari segala kalangan. Melalui 34 stasiun relainya yang tersebar di seluruh Indonesia dan menjangkau lebih dari 180 kota di 25 provinsi Indonesia dengan potensi pemirsa

berjumlah lebih dari 176 juta jiwa, televisi Indosiar bersiaran secara nasional selama 24 jam sehari.<sup>1</sup>

PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk. adalah stasiun televisi swasta kelima yang ada di Indonesia. Setelah mendapatkan izin operasional dari pemerintah 11 Juli 1991. Berdasarkan pada akta perseroan terbatas No. 165 setelah RCTI, SCTV, TPI, dan Antev. TVRI diajak bekerjasama oleh pihak Indosiar, karena pada saat itu hak siar televisi di Indonesia dipegang oleh TVRI. Wakil dari Indosiar pada waktu itu adalah Direktur Utama Indosiar Bapak Anky Handoko dengan wakil dari TVRI Bapak Aziz Husein menandatangani kerja sama pada tanggal 7 Desember 1994 di Jakarta dan Indosiar mulai mengudara secara penuh sebagai televisi.

Usai melakukan uji transmisi, jaringan stasiun swasta Indosiar langsung melakukan siaran pra-perdana selama 24 hari, mulai tanggal 18 Desember 1994 sampai 10 Januari 1995. Sehari menjelang siaran resmi nasional, siaran pra-perdana disiarkan kepada masyarakat yang dapat ditangkap oleh 8 kota besar di Indonesia, yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Yogyakarta, Denpasar, Ujung pandang, dan Medan.

Maksud dan tujuan didirikannya PT. Indosiar Visual Mandiri adalah menjalankan usaha dalam bidang jasa media komunikasi dalam bentuk

---

<sup>1</sup> Sumber Dokumen Tertulis Company Profile PT.Indosiar Visual Mandiri Tbk. Bagian Sekilas Indosiar. Hal. 1.

informasi, pendidikan, hiburan dan usaha periklanan untuk ikut serta mencerdaskan bangsa. Namun, sejak awal berdirinya, Indosiar lebih berkonsentrasi sebagai sebuah TV hiburan (*entertain*), kendati seperti itu tetap tidak menegasikan perannya sebagai TV yang memiliki fungsi di bidang pendidikan (*education*) dan informasi.

PT Indosiar Visual Mandiri Tbk., terus berupaya meningkatkan kemampuan kreatifitas dan inovasi dalam menciptakan program acaranya agar lebih tanggap terhadap kebutuhan pasar dan langkah-langkah kompetitor sambil terus mengikuti perubahan selera, keinginan dan perilaku menonton pemirsa Indonesia yang majemuk. Sebagai kepanjangan tangan Indosiar kepada pemirsanya dan para *netters*, situs indosiar.com hadir dalam jaringan internet sejak 1996 dan sampai sekarang telah menjalani banyak pengembangan pada layanan interaktif.

Bisnis dibidang media elektronik memiliki daya tariknya tersendiri, terbukti dengan pencapaian pangsa pasar belanja iklan yang cukup besar di sektor televisi yaitu sekitar 60%. Televisi merupakan bentuk hiburan yang murah sekaligus media yang paling efektif dalam menayangkan iklan secara visual berikut suara untuk menjangkau konsumen yang luas. Dalam peta persaingan pasar media saat ini yang tidak hanya terdiri dari media konvensional, tetapi juga media berbasis *online*, sinema atau bioskop, ponsel, dsb. TV masih memimpin dengan presentasinya yang masih tinggi dibandingkan media lainnya, yaitu

mencapai 94% dari populasi rumah tangga di 10 kota besar (data Nielsen Indonesia, Maret 2010).<sup>2</sup>

Pengembangan kedepan akan meliputi konsolidasi atas 22 anak perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa siaran televisi sehubungan implementasi Sistem Stasiun Jaringan yang dilakukan secara bertahap dan dimulai di penghujung 2009, sebagaimana diamanatkan oleh UU RI No.32 Tahun 2002, Peraturan Pemerintah No.50 Tahun 2005 tentang Penyiaran Lembaga Penyiaran Swasta dan terakhir Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika RI No.43/PER/M.KOMINFO/10/2009 tentang Penyelenggaraan Penyiaran melalui Sistem Stasiun Jaringan oleh Lembaga Penyiaran Swasta Jasa Penyiaran Televisi.

#### **B. Visi dan Misi PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk**

Adapun Visi PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk. yakni menjadi perusahaan induk operasional yang memayungi bisnis media informasi, hiburan dan multimedia berlandaskan semangat memperkuat integrasi nasional. Sedangkan misi PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk yakni melakukan inovasi dalam berbagai aspek korporasi guna menumbuhkan industri media secara simultan.<sup>3</sup> Secara terperinci misi tersebut ialah sebagai berikut:<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> *Ibid.*, Hal. 4

<sup>3</sup> Sumber Dokumen Tertulis Dari Wijaya Selaku Bagian Humas PT.Indosiar Visual Mandiri

Tbk.

<sup>4</sup> [www.Indosiar.com](http://www.Indosiar.com)

1. Futuristik, adalah berorientasi pada kemajuan dengan terobosan yang inovatif.
2. Inovatif, yaitu menjadi *trendsetter* dengan ide yang inovatif.
3. Kepuasan, yakni memprioritaskan kepuasan *steakholder*.
4. Kemanusiaan, yaitu memelihara lingkungan sekitar dengan baik

### **C. Program Siaran PT Indosiar Visual Mandiri Tbk**

Upaya untuk menjadi media yang dibutuhkan masyarakat, PT Indosiar Visual Mandiri Tbk. berupaya menyuguhkan program siaran yang sesuai dengan selera dan segmentasi masyarakat. Dengan melihat kebutuhan dan segmentasi menjadi pertimbangan untuk tetap mempertahankan program siaran bahkan tak henti-hentinya melakukan inovasi baik dari segi konten siaran dan penunjang siaran.

Usaha inovasi program mendapatkan respon baik dari masyarakat. Seperti halnya program religi Mamah dan AA Beraksi Indosiar. Bukan hanya program religi yang terus melakukan perkembangan sebagai program siaran, program non drama tidak ketinggalan untuk dalam melakukan inovasi seperti halnya program *Stand Up Comedy Academy* (SUCA) yang merupakan program pencarian bakat dalam bidang komedi. Suca mampu menarik perhatian masyarakat khususnya anak remaja sesuai segmentasi dari program ini. Berbeda dengan program pencarian bakat di TV yang lain, SUCA memberikan suguhan komedi yang baru dan pendampingan oleh mentor yang telah berkecimpung dibidang komedi.

Untuk selalu mempersembahkan kebutuhan tontonan masyarakat PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk. memproduksi program siaran secara mandiri (*in house*). Berikut ini adalah keseluruhan program reguler dan program berita yang disiarkan oleh Indosiar :

1. Program Reguler, meliputi:<sup>5</sup>

- a. FTV Sinema Indosiar
- b. Kuis/ Game Show : Just For Laugh, D'Box
- c. *Talent Show* : Bintang Pantura 3, Golden Memories
- d. Religi : Mamah dan AA Beraksi, Pintu- Pintu Syurga
- e. Program Anak : Keluarga Somat
- f. Olahraga : Torabika Soccer Championship 2016
- g. Drama Korea : Jewel In The Palace

2. Program Berita

Program berita PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk. memiliki slogan Cepat, Akurat, dan Berimbang menjadi sebuah acuan dalam menyajikan pemberitaan yang disampaikan kepada audien. Karakteristik dari program berita ini ialah lebih menitik beratkan kepada berita *soft news* yang menyajikan berita umum dan mengarah pada permasalahan masyarakat serta dengan segmentasi usia diatas 30 tahun. Penyajian program berita tersebut disajikan dalam *daily news*, yaitu Fokus Pagi, Sore, dan Malam.

---

<sup>5</sup> [www.indosiar.com](http://www.indosiar.com) . Diakses pada 14 September 2016. Pukul 23.31

Disamping itu pemberitaan kriminal PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk. menjadi *focus* utama karena program Patroli, Patroli Malam, dan Halo Polisi dijadikan sebagai *trendsetter* bagi program pemberitaan dari televisi lainnya. Program ini terus dikembangkan karena merupakan pelopor program kriminal di Indonesia. Program berita Indosiar yang lain dalam bentuk *feature* dan program khusus, yaitu Fokus Kasus.

#### **D. Program Mamah dan Aa Beraksi Indosiar**

Secara umum konsep program Mamah dan Aa Beraksi Indosiar yakni *talkshow* keagamaan yang dipandu oleh satu host dan terdapat satu Ustadzah. Keseluruhan durasi adalah 58 menit tidak termasuk *Comercial Break* (CB) sedangkan 90 menit termasuk dengan *Comercial Break* (CB). Selama durasi berlangsung terdiri dari lima segmen yang mana segmen pertama merupakan materi keagamaan sesuai tema, segmen kedua dan ketiga merupakan sesi tanya jawab dari jama'ah baik yang berada di studio maupun audien yang menonton di rumah, segmen keempat tanya jawab pertanyaan yang tidak sesuai dengan tema, sedangkan segmen kelima adalah sesi kesimpulan dan doa. Namun jika masih terdapat durasi, biasanya digunakan untuk kesempatan tanya jawab oleh jam'ah yang berada di studio.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Wawancara mendalam pada Rabu pukul 23:00 WIB dengan Effendi Alian selaku Kreatif Mamah dan Aa Beraksi Indosiar di Kantor Indosiar Lantai 1.

Program religi Mamah dan Aa Beraksi Indosiar pertama kali tayang pada tahun 2007. Pada tahun 2010 program Mamah dan Aa Beraksi Indosiar berpindah ke stasiun televisi swasta lain dengan perubahan nama program menjadi “Hati ke Hati Bersama Mamah Dedeh” yang disiarkan secara *live* setiap harinya.<sup>7</sup> Format program religi Hati ke Hati Bersama Mamah Dedeh yang disiarkan distasiun televisi lain sama dengan program religi Mamah dan Aa Beraksi Indosiar yakni dengan format *talkshow* dakwah Abdel dan Mamah Dedeh. Berpindahnya program Mamah dan Aa Beraksi Indosiar tidak mempengaruhi jadwal penayangan di stasiun televisi Indosiar. Maka tetap menayangkan program religi Mamah dan Aa Beraksi Indosiar siaran ulang dari diproduksi tahun sebelumnya.

Menurut Effendi Alian alasan tim produksi memilih mamah Dedeh sebagai *talent* dalam program Mamah dan Aa Beraksi Indosiar karena pembawaannya yang bersemangat dan lantang setiap menyampaikan pesan dakwah kepada jama’ah (audien) baik yang berada di Studio dan audien yang menyaksikan melalui televisi. Sebelum di program ini, mamah Dedeh merupakan

---

<sup>7</sup> Wawancara mendalam pada 20 Oktober 2016 pukul 16:30 WIB dengan Farry Yusbiakto selaku Eksekutif Produser Mamah dan Aa Beraksi Indosiar di Kantor Indosiar Lantai 1.

penceramah di Bens Radio dan aktif dalam Majelis Ulama Indonesia (MUI) ditempatnya tinggal.<sup>8</sup>

Sebagai penceramah perempuan menjadi pertimbangan karena sesuai dengan segmentasi program. Segmentasi program Mamah dan Aa Beraksi Indosiar ialah semua kalangan namun karena tema-tema yang dibawakan adalah tema-tema keluarga jadi jenis audien adalah dari masyarakat yang telah berkeluarga. Sehingga pesan dakwah yang disampaikan oleh mamah Dedeh dapat terkomunikasikan dengan baik.

Karakter Mamah Dedeh sebagai pendakwah sangat diterima dengan baik oleh jamaahnya. Hal ini dilihat dari setiap pesan dakwah yang disampaikan, Mamah Dedeh tegas dari segi hukum Islam baik yang halal maupun yang haram sekalipun. Disetiap ceramahnya Mamah Dedeh tidak bertele-tele dalam menyampaikan sebuah hukum yang terdapat dalam Alquran maupun *as sunnah*. Contohnya pada saat Mamah Dedeh menyampaikan jawaban atas pertanyaan jama'ah yang berada di Studio yakni mengenai pakaian muslimah yang sesuai dengan aqidah yang berlaku. Kemudian Mamah Dedeh dalam jawabanya menjawab dengan tegas bahwa seorang muslim yang menggunakan baju ketat sama halnya tidak menuruti ajaran Islam. Wajib bagi penanya untuk memberi tahu muslimah yang mengenakan baju ketat itu untuk tidak mengenakan nya

---

<sup>8</sup> Wawancara mendalam pada Rabu pukul 23:00 WIB dengan Effendi Alian selaku Kreatif Mamah dan Aa Beraksi Indosiar di Kantor Indosiar Lantai 1.

kembali.<sup>9</sup> Episode ini menarik penonton/ pemirsanya dibuktikan dengan *rating and share* yang diperoleh 1.1/ 13.6.<sup>10</sup>

Selain mamah Dedeh yang menjadi *talent*, yakni dengan hadirnya pemandu ceramah, Abdel Achrian sebagai *partner* selama berjalanya program. Pembawaan Abdel Achrian yang komunikatif dalam program Mamah dan Aa Beraksi Indosiar diposisikan sebagai perantara untuk menerjemahkan pesan komunikasi (pertanyaan-pertanyaan) *mad'u* (jama'ah) yang hendak disampaikan atau ditanyakan kepada mamah Dedeh.

Abdel juga diibaratkan sebagai anak Mamah Dedeh yang selalu ingin tahu seputar Islam selayaknya hubungan seorang dengan ibu kandungnya. Dari situlah kemudian citra dan kemistri Mamah Dedeh dan AA Abdel terbangun hingga kini memiliki banyak jama'ah dan berdatangan ke Studio 3 untuk mendengar dan menyaksikan ceramah Mamah Dedeh secara langsung.<sup>11</sup>

Program religi yang tayang setiap hari pukul 06.00 WIB masuk dalam kategori program tayangan yang berkualitas menurut survei dari Komisi

---

<sup>9</sup> Mamah dan Aa Beraksi; "Jagalah Lisan Dan Auratmu". Episode : 1608#30 . On air 30 Agustus 2016.

<sup>10</sup> MBM Mamah dan AA Beraksi BSM Promagh. "Jagalah Lisan Dan Auratmu". Episode : 1608# . On air 30 Agustus 2016.

<sup>11</sup> Wawancara mendalam pada Rabu pukul 23:00 WIB dengan Effendi Alian selaku Kreatif MAB di Kantor Indosiar Lantai 1.

Penyiaran Indonesia (KPI) pada tahun 2014<sup>12</sup>. Karena segmentasi Mamah dan Aa Beraksi Indosiar adalah kelas A/ B/ C maka tema yang dijadikan untuk ceramah pun kebanyakan mengenai keluarga dan tema-tema umum masalah sosial masyarakat dengan ceramah yang singkat, jelas dan mudah diterima oleh segmentasinya.

Unsur hiburan juga didapatkan oleh audien dengan adanya *gimmick* dari tim kreatif melalui koordinasi bersama Eksekutif Produser dan Produser. Agar *gimmick* yang diusulkan tidak berlebihan, maka Eksekutif Produser dan tim produksi mengontrol dengan cara musyawarah konten *gimmick* yang akan digunakan. Produser pun tidak semena-mena dalam menyetujui atau tidak menyetujui *gimmick* yang dirancang oleh kreatif karena dalam dunia penyiaran perlu dibutuhkan musyawarah untuk menghasilkan sebuah kreativitas yang berkualitas.

Program Mamah dan Aa Beraksi Indosiar didukung oleh An Nabawy PTAQ sebagai *home band* yang mengiringi jalannya ceramah hingga *segment* usai. Sebagai *home band* An Nabawy PTAQ dituntut untuk mampu mengiringi jalannya program tersebut dengan lagu-lagu religi yang sesuai untuk segmentasi acara ini. Namun tidak jarang lagu-lagu yang disuguhkan bukan lagu religi

---

<sup>12</sup> Handout Hasil Survei Indeks Kualitas Program Siaran Televisi Komisi Penyiaran Indonesia (KPI).

seperti *nasyid* melainkan lagu-lagu pop atau dangdut yang telah di *aransement* ulang sesuai dengan tema pada saat *shooting video taping* ataupun *live*.