

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal Yudhistira, 2014, “*Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi dan Aksesibilitas Terhadap Penggunaan Kartu Pembayaran Elektronik*”, Agustus, hal. 5.
- Adiyanti, Arsita Ika. 2015. *Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan terhadap Minat menggunakan layanan E-money*. Jurnal Ilmu Ekonomi Univeristas Brawijaya.
- Bank Indonesia, Sistem Pembayaran, <http://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/Contents/Default.aspx>. Diakses tanggal 19 Oktober 2016 pk.16.00 WIB.
- Bank Indonesia, Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/8/PBI/2014, [http://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Documents/PBI%20No.16\\_8\\_PBI\\_2014.pdf](http://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Documents/PBI%20No.16_8_PBI_2014.pdf). Diakses 27 Oktober 2016 pk.19.49 WIB.
- Bank Indonesia, Undang-undang No.23 tahun 1999 tentang Bank Indonesia, (<http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/uu%20bi%2023%20th%2099.pdf>), Diakses tanggal 21 Oktober 2016 pk 09.00 WIB.
- Bank Indonesia, Jumlah Uang Elektronik Beredar, <http://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/Contents/Jumlah%20Uang%20Elektronik%20Beredar.com>, Diakses tanggal 25 September 2016 pk 09.15 WIB.
- Bank Indonesia, Laporan sistem pembayaran dan pengolahan uang 2012, <http://www.bi.go.id/id/publikasi/sistem-pembayaran/perkembangan/Pages/LSPPU2012.aspx>. Diakses tanggal 23 Oktober 2016 pk 13.47 WIB.
- Bank Indonesia, Peraturan Bank Indonesia No.11/12/PBI/2009, [http://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/pbi\\_111209.aspx](http://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/pbi_111209.aspx), Diakses tanggal 2 November 2016 pk 11.49 WIB.
- Candrawati, Ni Nyoman Anita. 2013. “Perlindungan Hukum terhadap Pemegang Kartu E-money sebagai Alat Pembayaran dalam Transaksi Komersial”, vol. 3. N0. 11, November, hal.5.
- Danang Suyoto, 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta.

- Fitri Pratiwi, N. U. R, 2015. “*Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Kartu Brizza PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero)*”, Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Freddy Rangkuti, 2008. *The Power Of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Analisis Kasus dengan SPSS*, cetakan ketiga, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ghozali, Imam, 2006. *Analisi Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisi Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kelima . Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- H Djaali dkk, 2007, *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*, PPS-UNJ, Jakarta
- Isnani Nurannisa Fitri, 2016, “*Analisi Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan pada Penggunaan Kartu E-Money Sebagai Alat Transaksi*”,vol.04, Februari
- Irma Aidilia Putri, 2015, “*Pengaruh Perkembangan Cashless Transaction Terhadap Kebutuhan Uang Tunai (Kartal) Masyarakat*”, Skripsi, Malang: Universitas Brawijaya
- Kotler, Philip dan Keller Lane, 2012, *Marketing Management 14th Edition*, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Laila Ramadani, 2016, “*Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (EMoney) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa*”, JESP-Vol. 8, Maret, hal.4.
- Nopirin,1992, *Ekonomi Moneter*, Buku I, Edisi keempat, BPFE-Yogyakarta
- Pratiwi Syamsumarli, 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi tingkat Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Speedy di Makassar*, Agustus, hal. 17 .
- R. Serfianti, Iswi Hariyani, Cita Yustisia, 2012. *Untung dengan Kartu Kredit, Kartu ATM-Debit, dan Uang Elektronik*, Visi Media, Jakarta Selatan.
- Roscoe dikutip dari Uma Sekaran, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2008. *Statistik Non Parametris*, Cetaan Keenam. Bandung: CV Alfabeta
- Syafizal Helmi, Situmorang dkk, 2010. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*, USU Press, Medan

- Ir.R. Serfianto D.P, dkk, 2012. *Untung dengan Kartu Kredit, Kartu ATM – Debit, dan Uang Elektronik*, Visimedia, Jakarta
- Tri Astuty, 2015. *Buku Pedoman Umum Pelajar Ekonomi*, Vicosta Publishing, Lembar langit Indonesia Group.
- Widjono Hs, 2007. *Bahasa Indonesia Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi*, Grasindo, Jakarta.