

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PERSEPSIAN TERHADAP  
KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PRODUK  
NAAVAGREEN SKIN CARE

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PERCEIVED QUALITY ON  
CUSTOMER'S SATISFACTION AND LOYALTY OF  
NAAVAGREEN SKIN CARE PRODUCTS*

SKRIPSI



Oleh  
**SIWI KEN PARANSIH**  
**20130410155**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2017**