

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PERSEPSIAN TERHADAP  
KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PRODUK  
NAAVAGREEN SKIN CARE**

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PERCEIVED QUALITY ON  
CUSTOMER'S SATISFACTION AND LOYALTY OF  
NAAVAGREEN SKIN CARE PRODUCTS*



Diajukan Oleh ;  
SIWI KEN PARANSIH  
20130410155

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Dosen pembimbing

Retno Widowati., PA., M.Si., Ph.D.  
NIP : 196304071991032001

Tanggal 30 Maret 2017

SKRIPSI

FENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PERSEPSIAN TERHADAP  
KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN  
PRODUK NAAVAGREEN SKIN CARE

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PERCEIVED QUALITY  
ON CUSTOMER'S SATISFACTION AND LOYALTY OF  
NAAVAGREEN SKIN CARE PRODUCTS*

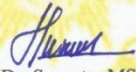
Diajukan Oleh:

SIWI KEN PARANSIH  
20130410155

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Tanggal 19 April 2017

Yang terdiri dari




Dr. Susanto, MS

Ketua Tim Penguji



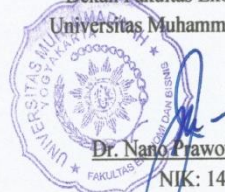
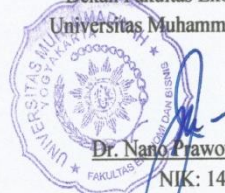
Dr. Siti Dyah Handayani, MM  
Anggota Tim Penguji



Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nario Prawoto, SE., M.Si

NIK: 143 016