

BAB V

SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, *growth*, dan *Investment Opportunity Set* terhadap nilai perusahaan dengan *leverage* sebagai variabel intervening. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan hasil bahwa *growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan hasil bahwa *Investment Opportunity Set* (IOS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan hasil bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *leverage*.
5. Hasil pengujian hipotesis kelima menunjukkan bahwa *growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *leverage*.
6. Hasil pengujian hipotesis keenam menunjukkan hasil bahwa *Investment Opportunity Set* (IOS) tidak berpengaruh terhadap *leverage*.

7. Hasil pengujian hipotesis ketujuh menunjukkan hasil bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
8. Hasil pengujian pengaruh langsung dan tidak langsung menunjukkan hasil bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui *leverage* sebagai variabel intervening.
9. Hasil pengujian pengaruh langsung dan tidak langsung menunjukkan hasil bahwa *growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan melalui *leverage* sebagai variabel intervening.
10. Hasil pengujian pengaruh langsung dan tidak langsung menunjukkan hasil bahwa *Investment Opportunity Set* (IOS) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan *leverage* sebagai variabel intervening.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Dalam menentukan kebijakan pendanaan perusahaan perlu memperoleh informasi serta mengelola sebaik-baiknya faktor-faktor penting yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti profitabilitas, *growth*, dan *Investment Opportunity Set* (IOS) untuk menciptakan kebijakan yang menguntungkan pihak manajemen perusahaan dan para investor.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Perlu dilakukan penelitian lanjutan yang melibatkan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan tidak sebatas sektor manufaktur. Periode pengamatan dan variabel lain yang memengaruhi nilai perusahaan dan *leverage* juga dapat ditambah untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan dapat digeneralisasikan.

C. Keterbatasan

Penelitian ini telah dilakukan sebaik-baiknya, namun mengingat adanya keterbatasan sumber daya yang dimiliki peneliti, maka penelitian ini memiliki beberapa kelemahan yang dapat diperhatikan oleh pihak lain, diantaranya:

1. Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan manufaktur, sehingga kurang mewakili emiten yang ada di Bursa Efek Indonesia (BEI). Oleh karena itu, pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling* yang menyebabkan hasil penelitian ini tidak digeneralisasi.
2. Periode penelitian yang digunakan masih pendek yaitu 5 tahun, sehingga memungkinkan hasil penelitian ini kurang representatif dan belum dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk jangka panjang.
3. Penelitian ini hanya menggunakan variabel independen profitabilitas, *growth*, dan IOS dalam mempengaruhi nilai perusahaan.