

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia periode 2013-2015)**

***THE EFFECT OF PROFITABILITY AND THE SIZE OF THE COMPANY
TO THE VALUE OF THE COMPANY WITH THE DISCLOSURE OF
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A MODERATING VARIABLE
(Empirical Study of Manufacturing Companies Listed on Indonesian Stock
Exchange period 2013-2015)***



Oleh

**RISKA TAMARA SIAHAAN
201304020263**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**