

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Riska Tamara Siahaan

Nomor Mahasiswa : 20130420263

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia BEI periode 2013-2015)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 21 April 2017

Riska Tamara Siahaan

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”

(Alam Insyirah : 6-8)

“Barang siapa yang menempuh suatu perjalanan dalam rangka untuk menuntut ilmu maka Allah akan mudahkan baginya jalan ke surga.”

(Abu Huraira radhiyallahu'anhu)

PERSEMBAHAN

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, motivasi, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu saya dalam menyelesaikan karya tulis ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Untuk orangtuaku tercinta, Bapak Ahmad Ramadan Siahaan dan Almarhumah Ibu saya Ibu Nurbaeti. Terima kasih pah untuk segala kritikan, nasehat, motivasi dan doa yang selalu papah berikan, maafkan anak papah yang satu ini yang selalu menunda menyelesaikan skripsi ini. Mah, skripsi ini aku persembahkan untuk mamah di surga, terima kasih mamah yang selalu setia mendengar keluh kesah anak mamah yang cerewet ini, aku tahu mamah selalu ada di dekatku dan selalu merestui setiap langkahku. Maafkan anakmu ini mah, karena tidak bisa menetapi keinginan mamah yang terakhir untuk bisa wisuda dibulan Februari kemarin.
2. Untuk kakakku yang tercinta, Tiara Sagita Siahaan. Terima kasih atas segala dukungan, motivasi, nasehat dan doa yang telah diberikan. Terima kasih udah menjadi pendengar yang baik, mau mendengarkan segala keluh kesah yang aku rasakan, sudah menjadi kakak yang terbaik, ter-dabest, yang bisa menjadi panutan dan selalu berusaha memberikan contoh yang terbaik buat aku dan Arfhyan.
3. Ibu dosen pembimbing saya Arum Indrasari., Dra.,M.Buss.,Akt. Yang senantiasa dengan penuh kesabaran mengingatkan, menasihati dan membimbing saya hingga saya dapat menyelesaikan karya tulis ini.
4. Untuk Bondan Prasetio, terima kasih untuk segala bantuan, nasehat, dan motivasi yang udah diberikan selama ini. Terima kasih udah selalu ada di saat senang maupun susah, yang selalu setia menemani kapanpun aku butuhkan, orang yang selalu terima setiap kali dimarahin tanpa sebab.
5. Terima kasih banyak Dian Riska Wulandari dan Denny Widjanarko, yang udah setia selalu membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang selalu sabar digangguin setiap hari dan mau meluangkan sedikit waktu kalian

untuk membantuku. Tanpa kalian, skripsiku hampa, tanpa kalian skripsiku takkan jalan.

6. Terima kasih buat temenku sedari kecil yang sempat terpisahkan namun dipertemukan kembali saat kuliah Endratna Kartika Agustin, sekecil apapun bantuanmu kemarin, itu semua sangat-sangat membantuku dalam menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, makasih juga ya ntel udah selalu jadi pendengar dan penasihat yang sangat baik buatku. Terkadang kau juga udah kayak slogan asuransi yang “always listening always understanding”.
7. Teruntuk sahabat-sahabat seperjuanganku selama kuliah Yasinta Nurmalasari, Merita Sukma F dan Tengku Sarifah Raisa, terima kasih selama 4 tahun kuliah di Jogja kalian udah mau menerimaku jadi teman kalian disaat yang lain menjauhiku tanpa alasan tapi kalian tetap mau menerimaku dan kalian juga salah satu dari sekian banyaknya alasan aku untuk tetap semangat kuliah.
8. Teruntuk sahabatku yang jauh dimata namun dekat dihati Nia Aprilia, yang “always listening always understanding”. Walaupun terpisahkan oleh jarak, tapi tetap selalu ada kapanpun aku butuhkan, selalu memotivasi, memberi dukungan dan doa. Tetap selalu menjaga komunikasi dan silaturahmi kita, yang selalu setia antar jemput ke bandara tiap kali balik atau pun datang dari jogja. Yang selalu cerewet, yang selalu bisa jadi tempat curahan hatiku.
9. Teruntuk anak-anak kost ex-zafira, Andari Giswara, Annisa Woro Pramudita, Endratna Kartika Agustin, Claudia Akramy, Dede Restika Sari, Soraya Dwi P dan Ibas. Kalian itu dabest banget, selama setahun ngekost banyak banget suka duka kita sama-sama. Dari liburan bareng, masak-masak, beresin kosan, bikin gaduh, ribut antar anak kosan, banyaknya drama selama dikosan dan masih banyak lagi lainnya. Dari tiap-tiap karakter dan sifat yang beda-beda, Alhamdulillah sampe sekarang masih aja kita tetap kompak, berharap untuk selamanya tali silaturahmi kita jangan sampe putus yaa gengs cabe. . Pokok e, kalau kita udah sama-sama selesai kuliah silaturahmi harus tetap terjaga ya.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel pemoderasi. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu data laporan keuangan, annual report perusahaan serta data harga saham. Pengukuran kinerja CSR adalah melalui laporan kegiatannya, yakni dengan cara pemberian skor pada pengukuran pengungkapan sosial laporan tahunan.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas dengan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi memperkuat dan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dengan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi memperlemah dan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan CSR, Nilai Perusahaan.

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of profitability and firm size on corporate value with the disclosure of corporate social responsibility as a moderating variable. In this study the sample used is all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2013-2015.

The type of data used in this study is secondary data, namely financial statement data, company annual report and stock price data. The measurement of CSR's performance is through its activity report, by scoring the measurement of annual social disclosure report.

Based on the analysis that has been done, obtained the result that profitability has a positive and significant effect on the value of the company. Company size has negative and insignificant effect on firm value. Profitability with corporate social responsibility disclosure as a moderating variable strengthens and significantly affects company value. Firm size with corporate social responsibility disclosure as moderating variable weakens and does not have a significant effect on firm value.

Keywords: Profitability, Company Size, CSR Disclosure, Corporate Value.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam melaksanakan kinerja organisasi dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dra., Arum Indrasari., M.Buss.,Akt._yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan doa, semangat dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, doa dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJAUN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Teori <i>Stakeholders</i>	12
2. Nilai Perusahaan.....	13
3. Profitabilitas	15

4.	Ukuran Perusahaan.....	17
5.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
B.	Penurunan Hipotesis.....	21
1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	22
3.	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Memoderasi Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	23
4.	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Memoderasi Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan	25
C.	Kerangka Penelitian	26
BAB III	MODEL PENELITIAN	28
A.	Populasi dan Sampel	28
B.	Jenis Data	28
C.	Teknik Pengambilan Sampel.....	28
D.	Teknik Pengumpulan Data	29
E.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
a.	Variabel Independen	30
b.	Variabel Dependen.....	31
F.	Metode Analisis Data	32
1.	Statistik Deskriptif	32
2.	Uji Asumsi Klasik	33
G.	Uji Hipotesis.....	37
1.	Analisis Regresi Berganda	37
2.	Analisis Data	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN AN PEMBAHASAN	41

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
B. Uji Kualitas Data	42
1. Uji Statistik Deskriptif	42
C. Uji Asumsi Klasik	44
1. Uji Normalitas	44
2. Uji Autokorelasi	46
3. Uji Multikolinieritas	47
4. Uji Heteroskedastisitas	49
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	51
1. Uji Koefisien Determinasi (<i>adjusted R²</i>)	51
2. Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	52
3. Uji <i>t</i>	54
E. Pembahasan	57
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	62
A. Simpulan.....	62
B. Saran.....	63
C. Keterbatasan Penelitian	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

4.1	Sampel
Perusahaan	41
4.2	Statistik
Deskriptif (Model 1)	42
4.3	Statistik
Dskriptif (Model 2)	43
4.4	Uji
Normalitas (Model 1)	44
4.5	Uji
Normalitas (Model 2)	45
4.6	Uji
Autokorelasi (Model 1)	46
4.7	Uji
Autokorelasi (model 2)	46
4.8	Uji
Multikolinieritas (Model 1)	47
4.9	Uji
Multikolinieritas (Model 2)	48
4.10 Uji Heteroskedastisitas (Model 1)	49
4.11 Uji Heteroskedastisitas (Model 2)	50
4.12 Koefisien Determinasi (Model 1)	51
4.13 Koefisien Determinasi (Model2)	51
4.14 Uji Simultan (Model1)	52
4.15 Uji Simultan (Model2)	53
4.16 Uji t (Model 1)	54
4.17 Uji t (Model 2)	54
4.18 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	57

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
-----------------------------	----