

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015. Berdasarkan metode *purposive sampling* diperoleh 222 data sampel yang masuk dalam kriteria pengujian sampel pada model penelitian yang pertama. Sedangkan untuk model penelitian kedua, diperoleh 222 data sampel yang masuk dalam kriteria pengujian sampel. Penelitian ini menggunakan pendekatan pengukuran GRI-G4 (2013) dengan indikator kinerja dibagi menjadi 3 komponen utama, yaitu ekonomi, lingkungan, dan sosial mencakup praktik ketenagakerjaan dan kenyamanan bekerja, hak asasi manusia, masyarakat, tanggung jawab atas produk dengan total kinerja indikator mencapai 91 indikator indeks pengungkapan.

Berdasarkan analisis dan pengujian data dalam penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi profitabilitas maka para investor akan merespon positif dan nilai perusahaan akan meningkat.

2. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini diduga bahwa apabila ukuran perusahaan memiliki *total asset* yang besar, maka pihak manajemen akan lebih leluasa dalam mempergunakan asset yang ada di perusahaan tersebut (Analisa, 2011).
3. Profitabilitas dengan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi memperkuat dan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan, maka semakin besar pengungkapan informasi sosial yang akan meningkatkan nilai perusahaan.
4. Ukuran perusahaan dengan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi memperlemah dan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini diduga karena pemegang saham akan lebih fokus ke program sosial apabila perusahaan tersebut telah tergolong ke dalam perusahaan besar.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, maka saran untuk perbaikan bagi penelitian selanjutnya adalah:

1. Pada penelitian berikutnya diharapkan dapat menambah variabel independen lain sebagai faktor yang dapat mempengaruhi nilai

perusahaan yang kemudian dimoderasi dengan pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR)

2. Untuk variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan juga dapat dimoderasi menggunakan *corporate governance* dikarenakan adanya dugaan pemenuhan tanggung jawab sosial suatu perusahaan akan dipengaruhi oleh baik tidaknya tata kelola dalam perusahaan tersebut.
3. Pada penelitian berikutnya dapat pula menggunakan proksi serta metode pengolahan data yang berbeda agar menghasilkan pengolahan data yang lebih serta dapat melihat dampak jangka panjang bagi perusahaan.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, yaitu :

1. Periode pengamatan terbatas selama tiga tahun yaitu 2013-2015
2. Terdapat unsur subjektivitas dalam menentukan indeks pengungkapan, karena tidak ada suatu ketentuan baku yang dijadikan standar dan acuan, sehingga penentuan indeks untuk indikator dalam kategori yang sama dapat berbeda antar setiap peneliti.