

SKRIPSI
PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS, ASOSIASI
MEREK, DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG
THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS, PERCEIVED QUALITY,
BRAND ASSOCIATION, AND BRAND LOYALTY ON PURCHASING
DECISIONS SMARTPHONE SAMSUNG

Diajukan Oleh:


SHOFIYATUS SHODIQOH

20130410089


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Tanggal 3 Mei 2017


Yang terdiri dari:



Munjianti Munawaroh, SE., M.Si
Ketua Tim Penguji



Fauziah, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji



Isthofaina Astuty, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Pawoto, SE., M.Si
NIK. 1966060604199202 143 016