

DAFTAR PUSTAKA

Agung Wijanarko. 2014. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek AQUA*. Surabaya: Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol. 3 No. 6.

Arie Permana, Andriani Kusumawati dan Kholid Mawardi. 2015. *The Influence of Brand awareness and Brand Image on Purchase Decision*. Malang. Universitas Brawijaya.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta, Jakarta.

Aulia Chitra, Suharyono dan Kadarisman Hidayat. 2013. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Parfum AXE*. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi.

Cindy Mei, Suharyono, dan Edy Yulianto. 2016. *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian*. Malang: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol 36 No. 1.

Durianto, Darnadi, Sugiarto, L.J Budiman. 2004. *Strategi Menaklumkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Ferdinan. A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Kedua. universitas Diponegoro. Semarang.

Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang.

Hifni. Muhammad. 2014. *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Sampoerna Mild*. Malang: Universitas Brawijaya.

Isna Armawati, saryadi dan Bulan Prabawani. 2014. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Pada Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia*. Semarang: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.

Kotler dan Amstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip pemasaran*. Edisi 8 Jilid 2. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan K.L Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi Keduabelas, Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan K.L Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi Ketigabelas, Erlangga, Jakarta.

Maula. Nighmatul. 2014. *Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger pada Shop in Shop di Royal Plaza Surabaya*. Surabaya: Jurnal pendidikan Tata Niaga (JPTN). Vol 2, No 1.

Ruby Ayu, Achmad Fauzi dan Dahlan Fanani. 2015. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Malang: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 1 No. 1.

Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sudomo. 2013. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Yogyakarta: JMBA. Vol. 1 No. 2.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta, Bandung.

Techinasia, 2015, IDC: *Penjualan Smartphone di Seluruh Dunia Tahun 2015 capai 1,4 Miliar Unit*, <https://id.techinasia.com/idc-penjualan-smartphone-2015> diakses pada tanggal 16 April 2016.

Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran & perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia
Pustaka Utama.