

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini mengenai Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi harga, dan Citra Merek Produk Tupperware terhadap Keputusan Pembelian Bagi Masyarakat Wonosari, Gunung Kidul antara lain sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian secara simultan diperoleh bahwa gaya hidup, persepsi harga, dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil ini mendukung hipotesis pertama yang di ajukan.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Produk Tupperware Bagi Masyarakat Wonosari, Gunung Kidul. Hasil ini mendukung hipotesis yang di ajukan.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Produk Tupperware Bagi Masyarakat Wonosari, Gunung Kidul. Hasil ini mendukung hipotesis yang di ajukan.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Produk Tupperware Bagi Masyarakat Wonosari, Gunung Kidul. Hasil ini mendukung hipotesis yang di ajukan.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini hanya meneliti Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi harga, dan Citra Merek. Masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, misalnya promosi dan kualitas produk.

## **C. Saran**

1. Bagi perusahaan Tupperware di Indonesia, agar tetap menjaga keterjangkauan harga produk dan tetap meningkatkan kualitas agar tetap bisa menjaga citra yang positif di mata konsumen untuk mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di seluruh Indonesia.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti gaya hidup, harga, dan citra merek bagi konsumen, misalnya dengan menambah wawancara secara langsung kepada responden, sehingga informasi yang didapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya sudah tersedia.