

**PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK
PRODUK TUPPERWARE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BAGI MASYARAKAT WONOSARI, GUNUNG KIDUL**

***THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, PRICE PERCEPTIONS AND BRAND
IMAGE OF TUPPERWARE PRODUCTS FOR THE PURCHASE DECISION
WONOSARI, GUNUNG KIDUL***

SKRIPSI



Oleh
M AINUN NAJIB
20130410252

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOYAKARTA
2017

**PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK PRODUK
TUPPERWARE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAGI MASYARAKAT
WONOSARI, GUNUNG KIDUL**

***THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, PRICE PERCEPTIONS AND BRAND IMAGE OF
TUPPERWARE PRODUCTS FOR THE PURCHASE DECISION WONOSARI, GUNUNG
KIDUL***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
M AINUN NAJIB
20130410252

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOYAKARTA
2017