

Daftar Pustaka

- Anonim, Profil Tupperware, (<https://id.wikipedia.org/wiki/Tupperware>). Diakses tanggal 15 maret 2017.
- Amrullah Artika R. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 5, Nomer 7.
- Arikunto, S. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta
- Ardy, Dian Ayu Puspita. 2013. Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Blackberry Curve 9300. Fakultas Ekonomi, Manajemen, Univeritas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 1, Nomer 1.
- Fatlahah, Aniek. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek, Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 1, Nomer 2.
- Ghozali, Imam. 2006 , *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponogoro, Semarang.
- Hutami Permata Sari. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Indrawati, Devi. 2015. Pengaruh merek dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab "Zoya". *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Volume 15, No 2.
- Kaharu, Debora. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Keputusan Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 5, Nomer 3.
- Kusnendi. 2008, *Model-Model Persamaan Struktural. Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL*. Bandung : Alfabeta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13. Pearson education, inc, Erlangga Jakarta .
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan Keller Kevin. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi 12. PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, P., Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing*. Global Edition. 14 Edition, Person Education
- Kotler, P. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, Paul & Olson, Jerry C. 2000. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi Ke empat. Cetakan Pertama. Jakarta. Erlangga.
- Rahmawati, A. 2014. *Statistika*. Edisi Ke 2. Fakultas Ekonomi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks Schiffman dan Kanuk 1994. *Consumer Behavior* 5th Edition. Englewood Cliffs. New Jersey.
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi Cetakan ke Empat. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, B, dan T. Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III, CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Yunita dan Artanti Y. 2014. Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pria Di Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 2, Nomer 4.