

**PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK
PRODUK TUPPERWARE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BAGI MASYARAKAT WONOSARI, GUNUNG KIDUL**

*THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, PRICE PERCEPTIONS AND BRAND
IMAGE OF TUPPERWARE PRODUCTS FOR THE PURCHASE DECISION
WONOSARI, GUNUNG KIDUL*

SKRIPSI



Oleh
M AINUN NAJIB
20130410252

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOYAKARTA
2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : M Ainun Najib

Nomor mahasiswa : 20130410252

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **"PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK PRODUK TUPPERWARE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAGI MASYARAKAT WONOSARI, GUNUNG KIDUL"** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,



M Ainun Najib

HALAMAN MOTTO

”ALLAH TIDAK MEMBEBANI SESEORANG MELAINKAN SESUAI DENGAN
KESANGGUPANNYA.”
(Q.S AL-BAQARAH:28)

“TULIS SEJARAH MU SENDIRI. ENTAH DENGAN BELATI ATAU PENSIL
CURIAN. ENTAH DIATAS KERTAS ATAU TEMBOK PENJARA. INI HIDUP
MU.” (JRX)

“KEMENANGAN YANG SEINDAH-INDAHNYA DAN SESUKAR-SUKARNYA
YANG BOLEH DIREBUT OLEH MANUSIA IALAH MENUNDUKAN DIRI
SENDIRI.” (IBU KARTINI)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebuah persembahan untuk keluargaku,
Bapak dan Ibu tercinta, serta adikku tersayang.

Terima kasih untuk doa serta kasih sayang yang kalian berikan selama ini,
juga dukungan moril dan materi yang tak henti-hentinya.

DAFTAR ISI

SKRIPSI	I
SKRIPSI	I
SKRIPSI	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
HALAMAN PENGESAHAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PERNYATAAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
HALAMAN MOTTO.....	3
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	4
INTISARI.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<i>ABSTRACT</i>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
KATA PENGANTAR	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR.....	9
BAB I.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PENDAHULUAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
A. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
TINJAUAN PUSTAKA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
A. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2. Gaya Hidup.....	Error! Bookmark not defined.
3. Persepsi Harga	Error! Bookmark not defined.
4. Citra Merek.....	Error! Bookmark not defined.
5. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
6. Pengambilan Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.

7.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	Error! Bookmark not defined.
B.	Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C.	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi harga, dan Citra Merek Secara Bersama-sama Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.	Pengaruh Persepsi harga Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
D.	Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III		ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
METODE PENELITIAN		ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
A.	Subjek dan Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B.	Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
C.	Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
D.	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F.	Uji Kualitas Instrumen dan Data	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.	Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
G.	Uji Hipotesis dan Analisa Data	Error! Bookmark not defined.
1.	Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
3.	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

A.	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.	Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
B.	Uji Kualitas Instrumen dan Data	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	Error! Bookmark not defined.
1.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Simultan (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
3.	Uji Parsial (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
4.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
D.	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB V		ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN		ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
A.	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B.	Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C.	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

4.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	33
4.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	34
4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan.....	34
4.5 Uji Validitas.....	35
4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
4.7 Hasil Perhitungan Koefisien Regresi.....	38

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	20
----------------------------	----