

**SKRIPSI**

**PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA, DAN  
CITRA MEREK PRODUK TUPPERWARE TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BAGI MASYARAKAT  
WONOSARI, GUNUNG KIDUL**

***THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, PRICE PERCEPTIONS  
AND BRAND IMAGE OF TUPPERWARE PRODUCTS FOR  
THE PURCHASE DECISION WONOSARI,  
GUNUNG KIDUL***

Diajukan oleh

**MAINUN NAJIB**  
20130410252

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

27 April 2017  
Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.  
Ketua Tim Penguji

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo S.E., M.M.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nando Prawoto, M.Si.  
NIK. 19660604199202 143 016