

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur nilai *willingness to pay* para pengunjung untuk tiket masuk objek wisata Kraton Ratu Boko dan faktor-faktor yang mempengaruhinya dalam upaya pelestarian lingkungan. Penelitian ini dianalisis melalui pendekatan *Contingent Valuation Method (CVM)* dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui pemberian kuisioner kepada 105 responden. Pengambilan sampel dilakukan dengan *Purposive Sampling*. Alat analisis dalam penelitian ini berupa regresi linier berganda yang diolah menggunakan SPSS 16.

Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa tidak ditemukan cukup bukti bahwa variabel usia dan jenis kelamin berpengaruh terhadap WTP. Sementara itu, ditemukan cukup bukti secara statistik bahwa variabel tingkat pendidikan berpengaruh positif terhadap WTP, sedangkan variable jarak berpengaruh negatif terhadap WTP. Besaran nilai *willingness to pay* sebesar Rp8.685,- dengan nilai total tiket Rp 33.685,-

Kata Kunci : *willingness to pay*, usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan, pendapatan, jarak.

ABSTRACT

This study aims to measure the value of willingness to pay (WTP) of the visitors for admission to Kraton Ratu Boko and its determinants in purpose of environmental preservation. This research is analyzed through Contingent Valuation Method (CVM) approach based on primary data by providing questionnaire to 105 respondents. Sampling was done by purposive sampling technique. Then, this research is processed through multiple linear regression by using SPSS 16.

Based on the result, there is no strong evidence that age and gender do not seem to have any impact on WTP. Meanwhile, there is enough evidence that education level and income positively affect WTP, whereas distance seems to have negative impact on WTP. The value of WTP is Rp8.685, - with a total value of tickets is Rp 33 685, -.

keywords: *willingness to pay, age, gender, education level, income, distance.*