

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, yaitu untuk menguji pengaruh sikap karyawan, motivasi berbagi, komunikasi dan teknologi terhadap berbagi pengetahuan dalam implementasi *e-learning*, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel sikap karyawan tidak berpengaruh signifikan terhadap berbagi pengetahuan, dilihat dari nilai probabilitas sebesar 0,080 ($0,080 > \alpha 0,05$). Variabel motivasi berbagi berpengaruh positif dan signifikan terhadap berbagi pengetahuan, dilihat dari nilai probabilitas sebesar 0,000 ($0,000 < \alpha 0,05$). Variabel komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap berbagi pengetahuan, dilihat dari nilai probabilitas sebesar 0,039 ($0,039 < \alpha 0,05$). Variabel teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap berbagi pengetahuan, dilihat dari nilai probabilitas sebesar 0,018 ($0,018 < \alpha 0,05$).
2. Faktor paling dominan yang mempengaruhi berbagi pengetahuan dalam pembelajaran *e-learning* pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta adalah motivasi berbagi. Hal ini disebabkan karena faktor motivasi berbagi

memiliki nilai koefisien beta terbesar yaitu 0,482 dan memiliki nilai probabilitas terkecil yaitu 0,000 jika dibandingkan dengan faktor lainnya.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini adalah :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel dependen yang mempunyai pengaruh kuat terhadap berbagi pengetahuan.
2. Disarankan agar Universitas Muhammadiyah Yogyakarta lebih meningkatkan budaya berbagi pengetahuan dan sosialisasi tentang pembelajaran *e-learning* agar pelaksanaannya dapat terealisasi dengan baik.

C. KETERBATASAN PENELITIAN

Keterbatasan penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini belum bisa mengungkapkan keseluruhan faktor yang dapat mempengaruhi berbagi pengetahuan.
2. Penelitian ini melibatkan subyek yang jumlahnya masih terbatas.