

FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT
NASABAH MENGGUNAKAN INTERNET BANKING PADA PERBANKAN
DI YOGYAKARTA

INFLUENTIAL FACTORS OF CUSTOMERS INTEREST USING INTERNET
BANKING THE BANK IN DIY

SKRIPSI



Oleh :

Lolita Puspa Dewi

20120420235

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017