

FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT
NASABAH MENGGUNAKAN INTERNET BANKING PADA PERBANKAN
DI YOGYAKARTA

INFLUENTIAL FACTORS OF CUSTOMERS INTEREST USING INTERNET
BANKING THE BANK IN DIY

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

Lolilta Puspa Dewi

20120420235

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Lolita Puspa Dewi nim (20120420235) menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “Faktor – faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Internet Banking* Pada Perbankan Di Yogyakarta” adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, jika terdapat tulisan orang lain saya akan mencantumkan sumber yang jelas, dan tidak membuat seolah – olah sebagai tulisan saya sendiri.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelas sarjana yang saya peroleh dan sanksi lain sesuai dengan peraturan universitas muhammadiyah yogyakarta.

Yogyakarta, 19 Mei 2017

Yang membuat pernyataan



Lolita Puspa Dewi

MOTTO

" Hai orang - orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang - orang yang sabar"

(Al - Baqarah: 153)

Man Jadda Wa Jadda

"Barang siapa yang bersungguh - sungguh akan mendapatkannya"

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal ia amat buruk bagi kamu. Allah Maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui"

(Al - Baqarah: 216)

"Kemenangan yang seindah - indahnya dan sesukar - sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukan diri sendiri"

(Ibu Kartini)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, rahmat, dan hidayah-Nya dalam penulisan skripsi dengan judul “Faktor – faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking ”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan – bantuan dalam bentuk bimbingan, keterangan serta dorongan moril maupun material, sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan. Ucapan terima kasih yang tak terhingga dan persembahkan karya ilmiah ini kepada kedua orang tua yang saya hormati dan cintai Ayahanda Amdatullah dan Ibunda Zaenab yang telah membesarkan saya dengan penuh kesabaran dan senantiasa mendoakan, menasehati, memberi motivasi serta masukan dalam menyelesaikan studi. Tidak lupa peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karenanya dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya, kepada :

1. Allah SAW, Terimakasih atas segala nikmat dan rahmat yang telah dianugerahkan kepada saya hingga akhirnya saya dapat mencapai gelar sarjana.

2. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Emile Satia Darma, S.E., M.Si selaku DPS yang telah sabar membimbing dan mendidik saya.
4. Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, M.Si., Akt., selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada saya selama dibangku perkuliahan.
6. Yang terhormat Ibu Dr. Evi Rahmawati, M.Acc., Ak., CA dan Bapak Alek Murtin, S.E., M.Si., Akt, selaku dewan penguji yang telah memberikan saran dalam rangka menyempurnakan hasil dari tugas akhir ini.
7. Bude Hada dan Pakde Ismadi, yang telah menjaga dan menasehati saya selama berada di yogyakarta.
8. Adik – adik saya wiwi dan aji yang telah memberikan support dan membantu saya selama studi.
9. Teman-teman kelas F Akuntansi 2012 dan teman-teman KKN 37 yang memberikan kenangan indah.
10. Saya sangat bersyukur mempunyai teman – teman terbaik dean, zahra, fitri, kiki, trias, uni, rita, lia, nilam, taufiq yang selalu ada dalam suka dan duka memberikan motivasi dan nasehat-nasehatnya selama perkuliahan.

11. Dan sahabat – sahabat saya ulfa, sari, ambar yang tingkah lakunya selalu membuat saya senang, sering nongkrong ke tempat – tempat yang gak jelas, selalu nonton film kesukaan bersama dan selalu berburu kuliner.

Terakhir, terima kasih untuk semua orang yang mendo'akan dan membantu ku selama masa kuliah yang tidak bisa aku sebutkan.

Yogyakarta, 21 Mei 2017

Lolita Puspa Dewi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
INTISARI	v
ABSTRAC	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. Teori Minat	12
2. <i>Internet Banking</i>	15
3. Kepercayaan Nasabah	19
4. Kebermanfaatan Teknologi Informasi	20
5. Kenyamanan Nasabah.....	21
6. Persepsi Risiko.....	22

B. Hasil Penelitian Terdahulu	23
C. Penurunan Hipotesis	24
1. Kepercayaan Nasabah	24
2. Kebermanfaatan Teknologi Informasi	25
3. Kenyamanan Nasabah	27
4. Persepsi Risiko	29
D. Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Objek Penelitian	31
B. Jenis Penelitian	31
C. Teknik Pengambilan Sampel	32
D. Teknik Pengambilan Data	33
E. Definisnisi Operasional Variabel	33
1. Variabel Independen	33
2. Variabel Dependen	35
F. Pengukuran variabel	36
G. Uji Analisis Data	37
1. Uji Statistik Deskriptif	37
2. Uji Kualitas Data	37
3. Uji Asumsi Klasik	39
4. Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Objek Penelitian	44
B. Uji Kualitas Data	46
C. Uji Asumsi Klasik	53
D. Uji Hipotesis	57
E. Pembahasan	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
A. KESIMPULAN	66
B. SARAN	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1 Analisis Penyebaran Kuesioner dan Pengembalian Kuesioner	44
4.2 Karakteristik Responden	45
4.3 Tabel Analisis Statistik Deskriptif	46
4.4 Hasil Uji Validitas Kepercayaan	48
4.5 Hasil Uji Validitas Kebermanfaatan Teknologi Informasi	48
4.6 Hasil Uji Validitas Kenyamanan	49
4.7 Hasil Uji Validitas Persepsi Risiko	50
4.8 Hasil Uji Validitas Minat Menggunakan <i>Internet Banking</i>	51
4.9 Hasil Uji Reabilitas	52
4.10 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	54
4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Melalui Uji Glejser	55
4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	56
4.13 Hasil Uji F	57
4.14 Hasil Persamaan Linier Berganda	58
4.15 Koefisien Determinasi Adjusted (R^2 Adjusted)	61
4.16 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	62

DAFTAR GAMBAR

1.1 Jumlah Penggunaan Internet di Indonesia	1
1.2 Pengguna Mobile Banking Terhadap Total Nasabah	2
1.3 Data Pengguna Internet Banking di Indonesia	5
2.1 Kerangka Pemikiran	30
4.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik	53