

FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT
NASABAH MENGGUNAKAN INTERNET BANKING PADA PERBANKAN
DI YOGYAKARTA

INFLUENTIAL FACTORS OF CUSTOMERS INTEREST USING INTERNET
BANKING THE BANK IN DIY



Pembimbing

Emile Satya Darma, SE., M.Si., Ak., CA
NIK : 143.061

Tanggal, 25 Maret 2017

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT
NASABAH MENGGUNAKAN INTERNET BANKING PADA PERBANKAN
DI YOGYAKARTA


INFLUENTIAL FACTORS OF CUSTOMERS INTEREST USING INTERNET
BANKING THE BANK IN DIY

Diajukan oleh


LOLITA PUSPA DEWI
20120420235

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

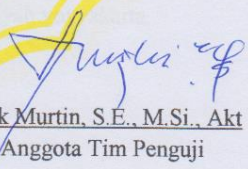
Tanggal: 19 Mei 2017
Yang terdiri dari



Dr. Evi Rahmawati, M.Acc., Ak., CA
Ketua Tim Penguji

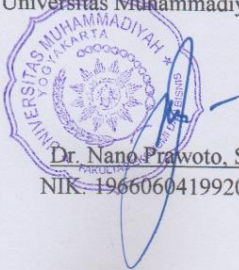


Emile Satia Darma, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji



Alek Murtin, S.E., M.Si., Akt
Anggota Tim Penguji

Mengetahui Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si
NIK: 19660604199202 143 016