

## BAB V

### PENUTUP

#### **KESIMPULAN**

Setelah melihat hasil penelitian yang telah dibahas mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking* dapat diambil kesimpulan sebagai berikut. Berdasarkan pengujian terhadap 80 responden nasabah di Daerah Yogyakarta terbukti kebermanfaatan teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking*. Sedangkan kepercayaan, kenyamanan, dan persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking*. Berdasarkan analisis data dan pembahasan berikut.

1. Kepercayaan tidak berpengaruh terhadap minat nasabah dalam penggunaan *internet banking*.
2. Kebermanfaatan Teknologi Informasi berpengaruh terhadap minat nasabah dalam penggunaan *internet banking*.
3. Kenyamanan tidak berpengaruh terhadap minat nasabah dalam penggunaan *internet banking*.
4. Persepsi Risiko tidak berpengaruh terhadap minat nasabah dalam penggunaan *internet banking*.

## **SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang dapat memberikan manfaat bagi kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut.

1. Bagi penelitian selanjutnya, hendaknya objek penelitian dapat dilakukan dengan memperluas jumlah responden pada nasabah.
2. Bagi penelitian selanjutnya, hendaknya menambah variabel yang menjadi salah satu faktor yang mendorong minat nasabah untuk menggunakan layanan *internet banking*.
3. Penulis menyarankan kepada pihak perbankan untuk melakukan peningkatan keamanan dan kerahasiaan akun nasabah dalam menggunakan *internet banking*. Karena, kejahatan didunia internet akan terus mengintai nasabah dalam penggunaan *internet banking*.