

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Smadi, M. dan S.A. Al-Wabel. (2012). The Impact of E-Banking on the Performance of Jordanian Banks. *Journal of Internet Banking and Commerce*.
- Amanah Aiisiyah. 2014. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Amijaya, G.R. 2010. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Efrain Turban, et.el, *Elektronic Commerce A Manajerial Prespective*, (New Jersy: Prentice Hall Inc, 2000), hal. 173
- Fullah, L dan Chandra, S. 2012. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Resiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking BRI (Studi Kasus: Seluruh Nasabah Bank BRI Jakarta)*. School & Business Management. Universitas Bina Nusantara.
- Ghozali, Imam. 2006. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS IBM SPSS 19*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hardiman Maida dan Nugroho Mahendra Adhi. 2013. “*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat*”. Jurnal profita, Februari.

- Harlan, Dwimastia. 2014. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada UMKM di Kota Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hidayanti, Amalia. 2014. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Layanan E-Banking (Studi pada Jurusan Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga)". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Julita, Hanni Selfian. 2010. "Analisis Minat Berperilaku Masyarakat Dalam Penggunaan Teknologi Internet Banking di Kota Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi
- Kusmayadi, Tatang, 2007. "Pengaruh Relationship Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan", STIE STAN Indonesia Mandiri.
- Kusumaningrum, Ayu Diah. 2015. "Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking pada Perbankan Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Panggalih, Restu Guriting. 2013. "Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking : Pendekatan Modified Theory Of Planned Behavior". Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya.
- Pertiwi, F. dan Vitta, V.A. 2013. Pengaruh Risiko, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking di Yogyakarta (Studi Kasus pada Nasabah Bank Mandiri). Universitas PGRI Yogyakarta.
- Poon, W. C. 2008. Users' adoption of e-banking services. *Journal of Business & Industrial Marketing*. Vol.23, No.1, hal.59-69. The Malaysian perspective.

Priyanto. 2015.”*Faktor Determinan Minat Individu Menggunakan Sistem Informasi Berbasis Internet Banking*”. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya.

Reipita Sari. (2013). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kepercayaan dan *Computer Self* Terhadap Penggunaan *E-Banking* Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Saraswati, N. P. 2013. 100 Persen Diet Sehat & Hebat. Yogyakarta: Syura Media Utama.

Silvia, Maya Angela. 2014. “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking pada PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk, Cabang Ahmad Yani Makassar*”. *Skripsi*. Makassar: Universitas Hasanuddin Makassar.

Slameto, 1995, Belajar Dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya, Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis cet. Ke-12, Bandung: Alfabeta,2008.

Sugiyono. 2003. *Statistika untuk penelitian* (edisi pertama). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia, 2011), hal.346

Undang-undang Republik Indonesia No. 10 tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-undang No. 7 tahun 1992 tentang perbankan.

Walgito, Bimo. 2013. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

Widyarini. (2005). Analisis Niat Perilaku Menggunakan Internet Banking di Kalangan Pengguna Internet di Surabaya. *Jurnal Manajemen & Akuntansi*.

Witherington. 1985. Psikologi Pendidikan. Jakarta : Aksara Baru

<https://apji.or.id>

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/E-Banking>.

<http://www.mri-research-ind.com/berita-336-prospek-bisnis-ebanking.html>

## **SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUISIONER**

Kepada Yth.

Responden bapak/ibu/saudara/i

Di tempat

Dengan hormat,

Saya adalah mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan identitas :

Nama : Lolita Puspa Dewi

NIM : 20120420235

Sehubungan dengan pelaksanaan penelitian dengan judul **“Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking* pada perbankan di Yogyakarta”**.

Memohon kesedian bapak/ibu/saudara/i untuk meluangkan waktunya guna mengisi pernyataan-pernyataan yang ada pada daftar ini tanpa ada prasangka dan perasaan tertekan.

Semua keterangan dan jawaban yang saya peroleh semata-mata demi kepentingan penelitian. Keterangan dan jawaban yang akan bapak/ibu/saudara/i berikan akan sangat besar sekali untuk kelancaran penelitian.

Atas perhatian dan bantuan bapak/ibu/saudara/i saya ucapkan terima kasih.

### **Bagian I ( Identitas Responden)**

Berilah tanda silang (X) pada salah satu pilihan dibawah ini sesuai dengan keadaan anda :

1. Usia :

- |                |                |
|----------------|----------------|
| a. 20-25 tahun | d. 36-40 tahun |
| b. 26-30 tahun | e. <40 tahun   |
| c. 31-35 tahun |                |

2. Jenis kelamin Anda :

- a. Laki-Laki
- b. Perempuan

3. Pendapatan anda per bulan :

- a. Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
- b. Rp. 2.100.000 – Rp. 3.000.000
- c. Rp. 3.100.000 – Rp. 4.000.000
- d. Rp. 4.100.000 – Rp 5.000.000
- e. > Rp. 5.100.000

4. Pekerjaan Anda saat ini :

- a. Pegawai Swasta d. Mahasiswa
- b. Pegawai Negeri e. Ibu Rumah Tangga
- c. Pegawai BUMN f. Wiraswasta

5. Pendidikan terakhir Anda saat ini :

- a. SMP d. Sarjana
- b. SMA e.  $\geq$  Pascasarjana
- c. Diploma 90

## Bagian II

- Petunjuk pengisian pertanyaan :

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan cara melakukan tanda silang (X) pada kotak yang tersedia.

Alternatif pilihan :

SS : Sangat Bagus

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

### **Kepercayaan Nasabah**

No	Pernyataan	Tanggapan Respoden			
		STS	TS	S	SS
1.	Internet banking mudah untuk diakses.				
2.	Transaksi dengan internet banking dapat dilakukan dengan cepat.				
3.	Transaksi transfer dana melalui internet banking dapat dipercaya.				
4.	Internet banking dapat dimanfaatkan secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan saya.				

### **Kebermanfaatan Teknologi Informasi**

No	Pernyataan	Tanggapan Respoden			
		STS	TS	S	SS
1.	Kecepatan transaksi dengan internet banking sangat tinggi				
2.	Internet banking memiliki banyak manfaat bagi nasabah				
3.	Transaksi yang dilakukan dengan menggunakan internet banking sangat efektif dan efisien				
4.	Internet banking sangat mendukung aktifitas saya				

### **Kenyamanan Nasabah**

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1.	Nasabah dapat mengakses internet banking kapanpun dan dimanapun.				
2.	Nasabah tidak perlu mengantri menggunakan internet banking.				
3.	Menggunakan internet banking menghemat waktu nasabah.				

### **Persepsi Risiko**

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1	Menggunakan internet banking tidak memiliki risiko yang tinggi.				
2	Transaksi melalui internet banking memiliki keamanan yang tinggi.				
3	Bank sangat menjamin keamanan transaksi yang dilakukan melalui internet banking.				
4	Dapat menjamin kebutuhan nasabah dalam melakukan beberapa transaksi internet banking.				
5	Gangguan jaringan internet banking sangat rendah.				



### Minat Bertransaksi Menggunakan Internet Banking

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	CS
1.	Internet Banking dapat memindah bukuan antar rekening dengan cepat.				
2.	Internet banking memberikan kenyamanan bertransaksi dengan tampilan menu dan informasi secara lengkap terpampang di layar computer.				
3.	Saya akan sering mencoba menggunakan layanan phone banking pada saat bertransaksi yang melibatkan jasa perbankan, seperti transfer uang, membayar tagihan listrik, membeli pulsa, dll daripada harus mengantri di bank.				
4.	Sms banking sangat praktis, sehingga cocok digunakan untuk masa depan.				
5.	Sms banking sangat hemat waktu dan tenaga, sehingga cocok digunakan untuk masa depan.				