

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEMAUAN  
WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI UNTUK MEMENUHI  
KEWAJIBAN MEMBAYAR PAJAK**

**(Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Purworejo)**

***THE FACTORS THAT AFFECT THE WILLINGNESS  
OF INDIVIDUAL TAXPAYERS TO MEET  
THE OBLIGATION TO PAY TAX***

***(Empirical Study on Individual Taxpayers in KPP Pratama Purworejo)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
**DIAH AYU PRAMITA SARI**  
**20130420011**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Diah Ayu Pramita Sari

Nomor Mahasiswa : 20130420011

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEMAUAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI UNTUK MEMENUHI KEWAJIBAN MEMBAYAR PAJAK (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Purworejo)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 4 April 2017

Diah Ayu Pramita Sari

## **Motto**

**(Man Jadda Wajada & Man Shabara Zhafira)**

Barangsiapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil &  
barangsiapa yang bersabar akan beruntung.

**(QS. Al-Baqarah 2:152)**

Karena itu, ingatlah kamu kepada-Ku niscaya Aku ingat (pula) kepadamu, dan  
bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu mengingkari (nikmat)-Ku.

**(B. J. Habibie)**

Dimanapun engkau berada selalulah menjadi yang terbaik dan  
berikan yang terbaik dari yang bisa kita berikan.

**(Tung Desem Waringin)**

Tidak ada kata Gagal yang ada hanyalah Sukses atau Belajar.

**(Narimo ing pandum)**

Menerima segala rintangan dengan ikhlas.

**(Diah Ayu Pramita Sari)**

Belajarlah dari kesalahan masa lalu, mencoba dengan cara yang berbeda dan  
selalu berharap untuk sebuah kesuksesan di masa depan.

Keberhasilan adalah waktu dan proses, karena tidak ada keberhasilan yang  
dapat dicapai dengan waktu yang singkat dan proses yang cepat.

## PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Karya Kecil ini ku persembahkan untuk:*

**Papah dan Mamahku tercinta ♥**

**Agus Pramono dan Sri Sugiharti**

Terimakasih telah berjuang dengan penuh keikhlasan, menorehkan kasih sayang dengan penuh rasa ketulusan yang tak kenal lelah dan batas waktu, selalu memanjatkan segala doa yang tak henti-hentinya tucurahkan untuk putrimu ini yang tidak akan pernah bisa membalas semuanya sampai kapanpun.

♥Terimakasih Penyemangatku♥

**Kakak-kakak kandungku tersayang ♥**

Nova Hermawan

Agus Tri Wicaksono

Aryo Tejo Baskoro

Terimakasih atas segala doa, dukungan, motivasi dan kasih sayangnya, sehingga adikmu ini selalu bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

♥Terimakasih telah mengajarku untuk lebih mandiri♥

**Sahabat-sahabatku ♥**

Terimakasih atas segala doa, dukungan semangat dan kasih sayang yang telah kalian berikan hingga skripsi ini terselesaikan. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian dan memudahkan segala hal yang kalian cita-citakan.

Aamiin.

♥Terimakasih telah membuat warna-warni sukacita dikehidupanku♥

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	9
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Teori Atribusi ( <i>Attribution Theory</i> ).....	12
2. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	14
3. Pajak.....	15
4. Wajib Pajak.....	17
5. Kemauan Membayar Pajak ( <i>willingness to pay tax</i> ).....	18
6. Kesadaran Membayar Pajak ( <i>the awareness of paying taxes</i> ).....	19
7. Kualitas Pelayanan ( <i>the quality of service</i> ).....	20

8. Sanksi Pajak ( <i>tax penalties</i> ).....	23
9. Persepsi Kemudahan Penggunaan <i>E-Billing</i> ( <i>perceived ease of use e-Billing</i> ).....	24
B. Hipotesis.....	26
C. Model Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
A. Obyek atau Subyek Penelitian .....	33
B. Jenis Data .....	33
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Skala Pengukuran.....	35
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
G. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	39
1. Uji Validitas.....	39
2. Uji Reliabilitas.....	40
3. Uji Asumsi Klasik .....	40
H. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	42
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	42
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
3. Uji Nilai t (Uji Parsial) .....	43
4. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ) .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian .....	44
1. Deskripsi Penelitian.....	44
2. Analisis Karakteristik Responden .....	45
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	47
1. Uji Statistik Deskriptif.....	47
2. Uji Kualitas Data .....	49
3. Uji Asumsi Klasik .....	52
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	55
1. Persamaan Regresi Berganda .....	55

2. Hasil Pengujian <b>H1</b> .....	57
3. Hasil Pengujian <b>H2</b> .....	57
4. Hasil Pengujian <b>H3</b> .....	58
5. Hasil Pengujian <b>H4</b> .....	58
6. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ) .....	59
D. Pembahasan.....	60
1. Pengaruh Kesadaran Membayar Pajak terhadap Kemauan Membayar Pajak .....	60
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kemauan Membayar Pajak ....	61
3. Pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kemauan Membayar Pajak .....	62
4. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan <i>E-Billing</i> terhadap Kemauan Membayar Pajak.....	63
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	65
A. Simpulan .....	65
B. Saran .....	66
C. Keterbatasan Penelitian .....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

3.1. Skala <i>Likert</i> .....	35
4.1. Sampel Dan Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	45
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
4.4. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
4.5. Hasil Uji Validitas Variabel Kemauan Membayar Pajak .....	49
4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Membayar Pajak .....	50
4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan .....	50
4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Sanksi Pajak .....	51
4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan <i>E-Billing</i> ....	51
4.10. Hasil Uji Reliabilitas .....	52
4.11. Hasil Uji Normalitas .....	53
4.12. Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
4.13. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
4.14. Hasil Uji Regresi Berganda.....	56
4. 15. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	59
4.16. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	59



## **DAFTAR GAMBAR**

2. 2. Model Penelitian .....	32
------------------------------	----