

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Tingkat Pengetahuan Bank Syariah pada siswa terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah. Subjek dalam penelitian ini adalah sekolah menengah atas yang ada di Yogyakarta yaitu SMA MAN 1 Yogyakarta, SMA Muhammadiyah 3, dan SMA Negeri 5 Yogyakarta. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 139 yang dipilih responden dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS versi 15. Analisis data dilakukan dengan menggunakan model regresi linier berganda.

Berdasarkan data yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa tingkat religiusitas pada siswa berpengaruh positif signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah dibuktikan dengan nilai sig $0,000 < \alpha (0,05)$ dan arah koefisien regresi positif 0,328. Sedangkan tingkat pengetahuan bank syariah pada siswa berpengaruh positif signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah dibuktikan dengan nilai sig $0,000 < \alpha (0,05)$ dan arah koefisien regresi positif 0,400.

Kata Kunci : *Religiusitas, Pengetahuan, Minat, dan Bank Syariah*

ABSTRACT

This study aimed to analyze the level of religiosity and the Effect of Knowledge Level Islamic Bank on students' interest in becoming a customer of Bank Syariah. Subjects of this study are students of senior high school in Yogyakarta. The schools are SMA MAN 1 Yogyakarta, SMA Muhammadiyah 3, and SMA Negeri 5 Yogyakarta. In this study, the researcher selected sample of 139 responses by using purposive sampling method .The analytical tool that used by researcher is SPSS version 15. The data were analyzed using multiple linear regression models.

Based on the data that has been done showed by researcher. The level of religiosity in becoming customers of Islamic banks is significant positive effect on students' interest that proved by sig $0.000 < \alpha (0.05)$ and the direction of positive regression coefficient 0.328. Besides that, the level of students' knowledge of Islamic banks is significant positive effect on customer interest into Islamic banks proved with sig $0.000 < \alpha (0.05)$ and the direction of positive regression coefficient 0,400.

Keywords: *Religiosity, knowledge, interest, and Bank Syariah*