

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, Muhammad., “Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol.3 No.7
- Adawiyah, W. R. (2015). Pertimbangan, pengetahuan, dan sikap konsumen individu terhadap bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan*, 11(2), 191-201.
- Albarracin, Dolores., *et al.*, 2001, Theories of Reasoned Action and Planned Behaviour as Models of Condom Use: A Meta-Analysis. *Psychological Bulletin*, Vol. 127, No. 1, 142-161
- Al-Qur’an dan Terjemahannya, Departemen Agama RI, Jakarta : 1971
- Alwi, Hasan. 2007. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ancok, D & Suroso, F. N. (2002). Psikologi Islami. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Anilda, Yoanita. 2014. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Menjadi Anggota BMT. Yogyakarta: Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Antonio, Muhammad: 2002, Bank Syari’ah dan Teori ke Prakteknya, Jakarta: Gema Insani Press Tazkia Institute
- Badan Pusat Statistik, 2010. Data Statistik Indonesia: Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur, Jenis Kelamin, Provinsi, dan Kabupaten/Kota, 2005.
- Daryanto (2009). Panduan Proses Pembelajaran Kreatif & Inovatif. Jakarta: AV Publisher
- Dewi., et al., 2011. Hubungan antara “Religious Commitment” dengan Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah pada Dosen Unisba. ISSN 2089-3590. Vol 2, No.1
- El-Menouar, Yasemin. 2014. The Five Dimensions of Muslim Religiosity. Results of an Empirical Study. *methods, data, analyses* | Vol. 8(1), pp. 53-78
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hermawan, Emma. 2008. Persepsi Siswa dan Guru tentang Ekonomi Syariah Melalui Sistem Pembelajaran di Sekolah (Studi pada SMPN 1 Kota Tasikmalaya). Jakarta: Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Syari'ah dan Hukum, UIN
- Jalaluddin. 2010. Psikologi Agama. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Keempat, 2008, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kurriwati, N. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Eco-Entrepreneur*, 1(1), 48-55.
- Majelis Ulama Indonesia. 2007. Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN). Jakarta: MUI-DSN
- Maski, G. (2012). Analisis keputusan nasabah menabung: pendekatan komponen dan model logistik studi pada bank syariah di Malang. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 4(1).
- Masuroh, Atik. 2015. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga)*. Salatiga: Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga
- Nofinawati, N. (2014). Akad Dan Produk Perbankan Syariah. *Fitrah: Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman*, 8(2), 219-234.
- Notoatmodjo, S. 2007. Pendidikan dan Perilaku Kesehatan. Jakarta : Rineka Cipta
- Nazaruddin, Ietje & Agus Tri Basuki. (2016). Analisis Statistik Dengan SPSS. Danisa Media. Yogyakarta: 2015.
- Pertiwi, D., & Ritonga, H. D. (2012). Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat di Kota Kisaran. *Ekonomi dan Keuangan*, 1(1).
- Rizal, Yaya, Aji Erlangga Martawireja dan Ahim Abdurahim. 2009. Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktek kontemporer. Salemba Empat, Jakarta.

Sahlan, Asmaun. 2011. *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam*. Malang: UIN Maliki Press

Schaik. (2001). Pengertian Bank syariah. Diakses pada tanggal 26 Okt 16 pukul 20.47 (<http://bit.ly/2dbrUFS>)

Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta

Sudarsono. (2004). Pengertian Bank syariah. Diakses pada tanggal 26 Okt 16 pukul 20.47 (<http://bit.ly/2dbrUFS>)

Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit CV ALFABETA

Suryosubroto, B. (2002). *Proses Belajar Mengajar di Sekolah*. Jakarta. Rineka Cipta

Ujang Sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor, Ghalia Indonesia.

Undang-Undang Nomor 10 tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1998 tentang Perbankan

Wahyuni, 2010, Korelasi Relegiusitas dan Korelasi Terhadap Aplikasi Konseling Dengan Prilaku Penyalahgunaan Narkoba, *Lentera Pendidikan*, Vol.13 No 2 Desember 2010, pp, 121-133

Internet

<https://www.syariahmandiri.co.id/category/consumer-banking/produkjasa-consumer/>

<http://bit.ly/2na9z0J>