

**PENGARUH KEGEMBIRAAN, KECINTAAN PADA MEREK, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KOMUNIKASI MULUT KE MULUT**

***THE INFLUENCES OF EXCITEMENT, BRAND LOVE AND BRAND  
IMAGE ON WORD OF MOUTH***



Disusun Oleh:

Laksita Nindyaswuri

20130410390

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017