

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA USAHA
MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)**

Studi Kasus: Industri Pakaian Jadi di Kabupaten Kudus

***FACTORS WHICH EFFECT MICRO, SMALL, MEDIUM ENTERPRISES
PERFORMANCE (MSMEs)***

Case Study: Clothes Industry In Kudus Regency

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
SYAKINA NOOR AF'IDA
20130430028

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

MOTTO

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya”

(Al-Hadits)

*“Karena sesungguhnya bersama setiap kesulitan ada kemudahan.
Sesungguhnya bersama setiap kesulitan ada kemudahan.*

(QS. Al-Insyirah 5 & 6)”

“Hilangkan bangga pada diri, karena kesempurnaan milik Illahi”

(Syakina Noor Af'ida)

Fastabiqul Khairat !

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk:

Ibu-Bapak dan adik-adikku yang selama ini telah memberikan dukungan, perhatian serta doa untuk ku.

KATA PENGANTAR

Assallamuallaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan kemudahan, karunia serta rahmat-Nya dalam penulisan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) studi kasus Industri Pakaian Jadi di Kabupaten Kudus”.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rosulullah Shallahu ‘Alaihi wasallam yang telah membuka tirani kebodohan dan membawa umat manusia menuju zaman Islamiyah yang terang benderang, sehingga kita dapat mengikuti sunnah-sunnah Rosul.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .

4. Bapak Dr. ImamudinYuliadi, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, sekaligus Dosen Pembimbing yang penuh kesabaran telah memberikan masukan dan meluangkan waktu, pikiran dalam proses penyelesaian karya tulis ini.
5. Seluruh Dosen Ilmu Ekonomi yang telah memberi ilmunya kepada saya, serta seluruh Staf prodi ilmu Ekonomi, Perpustakaan, dan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY.
6. Untuk akhwat fillah Usroh Khadijah binti Khuwailid yang selalu kompak menjaga ukhuwah, dan akhwat fillah Quares F1 yang kece fii sabiilillah.
7. Untuk Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Ekonomi, KORKOM IMM UMY yang telah memberikan banyak pengalaman dan pembelajaran yang luar biasa.
8. Untuk Teman-Teman Satu Angkatan Ilmu Ekonomi 2013 yang selalu memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.

Dengan segala kerendahan hati penulis masih berharap banyak terdapat kekurangan , sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Yogyakarta, 6 April 2017

Syakina Noor Af'ida

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Pemikiran	44
D. Hipotesis	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Objek dan Subjek Penelitian	47
B. Jenis dan Sifat Penelitian	47
C. Jenis Data dan Sumber Data	47
D. Metode Pengambilan Sampel	48
E. Metode Pengumpulan Data	48
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	49
G. Uji Kualitas Instrumen dan Data	50
H. Uji Hipotesis dan Analisa Data	52

BAB IV GAMBARAN UMUM KABUPATEN KUDUS

A. Keadaan Geografi	57
B. Ketenagakerjaan	57
C. Industri	58
D. Kondisi UMKM Kabupaten Kudus	62

BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden	65
B. Uji Instrumen Data	73
C. Uji Asumsi Klasik	74
D. Analisis Regresi Linear Berganda	78
E. Pembahasan (Intepretasi)	84

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	90
B. Keterbatasan Penelitian	91
C. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA	93
----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN	95
-------------------------	----

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Perkembangan UMKM di Indonesia Tahun 2008-2013	3
TABEL 1.2 Data UMKM Jawa Tengah Tahun 2008-2015	5
TABEL 2.1 Karakteristik UMKM dan Usaha Besar	17
TABEL 2.2 Kriteria UMKM dan Usaha Besar berdasarkan Omset Usaha	19
TABEL 2.3 Aspek Lingkungan Strategis	24
TABEL 3.1 Kisi-Kisi Kuesioner	50
TABEL 3.2 Skala Nilai Kuesioner	51
TABEL 4.1 Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas yang Bekerja menurut Lapangan Usaha Utama di kabupaten Kudus tahun 2015	58
TABEL 4.2 Jumlah Perusahaan Industri Besar dan Sedang menurut Kecamatan di Kabupaten Kudus Tahun 2013	60
TABEL 4.3 Banyaknya Perusahaan Industri Besar dan Sedang menurut jenis Industri dan Jumlah Tenaga Kerja di Kabupaten Kudus	61
TABEL 5.1 Karakteristik Responden menurut Jenis Kelamin	66
TABEL 5.2 Karakteristik Responden menurut Umur	66
TABEL 5.3 Karakteristik Responden menurut Jenis Usaha	67
TABEL 5.4 Karakteristik Responden menurut Kepemilikan Usaha	67
TABEL 5.5 Karakteristik Responden menurut Jumlah Karyawan	68
TABEL 5.6 Karakteristik Responden menurut Fungsi Tempat Usaha	69
TABEL 5.7 Karakteristik Responden menurut Kepemilikan Tempat Usaha..	69
TABEL 5.8 Karakteristik Responden menurut Sumber Modal	70
TABEL 5.9 Karakteristik Responden menurut Modal Usaha	71
TABEL 5.10 Karakteristik Responden menurut Hasil Penjualan Tahunan.....	71
TABEL 5.11 Karakteristik Responden menurut Daerah Pemasaran	72
TABEL 5.12 Hasil Uji Validitas	73

TABEL 5.13 Hasil Uji Reliabilitas	74
TABEL 5.14 Hasil Uji Normalitas	75
TABEL 5.15 Hasil Uji Multikolinearitas	77
TABEL 5.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
TABEL 5.17 Hasil Analisis Data SPSS Regresi Linear Berganda	79
TABEL 5.18 Hasil Analisis Uji F	82
TABEL 5.19 Hasil Analisis R Square	83

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Proses Produksi	33
GAMBAR 2.2 Kurva Isokuan	35
GAMBAR 2.3 Kerangka Pemikiran	45
GAMBAR 5.1 Uji Normalitas P-P Plot	76

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	96
LAMPIRAN 2 Data Penelitian	100
LAMPIRAN 3 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	103
LAMPIRAN 4 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	104
LAMPIRAN 5 Hasil Regresi Linear Berganda	105