

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI RISIKO, KEMUDAHAN DAN  
MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE TIKET  
PESAWAT MELALUI TRAVELOKA**

**THE INFLUENCE OF TRUST, RISK PERCEPTION, ACCESSIBILITY,  
AND BENEFITS TOWARD PURCHASE DECISION ON AIRLINE  
ONLINE TICKET THROUGH TRAVELOKA**



Oleh

**MUHAMMAD MIFTAHUDIN ZEIN**

**20130410477**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**