

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi masyarakat Yogyakarta untuk belanja di Ambarukmo Plaza, apakah ada pengaruh antara lokasi, harga, kualitas produk, jam operasional dan fasilitas terhadap preferensi masyarakat Yogyakarta untuk berbelanja di Ambarukmo Plaza. Subyek dalam penelitian ini adalah masyarakat yang belanja di Ambarukmo Plaza yang terdiri dari mahasiswa dan orang yang sudah bekerja. Dalam penelitian ini terdapat 100 responden, yang dihitung menggunakan rumus slovin. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah random sampling. Alat analisis yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa lokasi, harga, produk, jam operasional, dan fasilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap preferensi masyarakat untuk belanja di Ambarukmo Plaza.

Kata Kunci : Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Jam Operasional, Fasilitas, dan Preferensi Masyarakat untuk Belanja di Ambarukmo Plaza.

ABSTRACT

This study aimed to analyze the factors that influence people's preference for shopping in Yogyakarta Ambarukmo Plaza, are there any influence between location, price, quality of product, operational hour, and facilities to preference of Yogyakarta's citizen to shop in Ambarukmo Plaza. The subject in this study is people who shopping at Ambarukmo Plaza consisting of students and workers. In this study there were 100 respondents, which are calculated using the slovin's formula and. The teqnique of sampling is using random sampling method. The analysis tool used multiple linear regression.

Based on the analysis that have been done by author, the result indicated that located, price, quality of product, operational hour and facilities have significant affect to the preference of Yogyakarta's citizen to shop in Ambarukmo Plaza.

Keywords: Located, price, quality of product, operational hour, facilities, and preference of Yogyakarta's citizen to shop in Ambarukmo Plaza.