

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh lokasi, harga, produk, jam operasional, dan fasilitas terhadap preferensi masyarakat Yogyakarta dalam memilih Ambarukmo Plaza sebagai tempat berbelanja dengan menggunakan metode analisis data regresi linear berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Lokasi memiliki pengaruh positif dengan nilai 0,340 dan signifikan dengan nilai 0,000 terhadap preferensi masyarakat Yogyakarta untuk belanja di Ambarukmo Plaza. Hasil penelitian tidak sesuai dengan hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa variabel lokasi memiliki pengaruh negatif terhadap preferensi masyarakat Yogyakarta untuk berbelanja di Ambarukmo Plaza.
2. Harga memiliki pengaruh negatif dengan nilai -0,193 dan signifikan dengan nilai 0,010 terhadap preferensi masyarakat Yogyakarta untuk belanja di Ambarukmo Plaza. Hasil penelitian sesuai dengan hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa variabel harga memiliki pengaruh negatif terhadap preferensi masyarakat Yogyakarta untuk berbelanja di Ambarukmo Plaza.
3. Kualitas produk memiliki pengaruh positif dengan nilai 0,308 dan signifikan dengan nilai 0,000 terhadap preferensi masyarakat

Yogyakarta untuk belanja di Ambarukmo Plaza. Hasil penelitian sesuai dengan hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa variabel produk memiliki pengaruh positif terhadap preferensi masyarakat Yogyakarta untuk berbelanja di Ambarukmo Plaza.

4. Jam operasional memiliki pengaruh positif dengan nilai 0,124 dan signifikan dengan nilai 0,039 terhadap preferensi masyarakat Yogyakarta untuk belanja di Ambarukmo Plaza. Hasil penelitian sesuai dengan hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa variabel jam operasional memiliki pengaruh positif terhadap preferensi masyarakat Yogyakarta untuk berbelanja di Ambarukmo Plaza.
5. Fasilitas memiliki pengaruh positif dengan nilai 0,493 dan signifikan dengan nilai 0,000 terhadap preferensi masyarakat Yogyakarta untuk belanja di Ambarukmo Plaza. Hasil penelitian sesuai dengan hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa variabel fasilitas memiliki pengaruh positif terhadap preferensi masyarakat Yogyakarta untuk berbelanja di Ambarukmo Plaza.

B. Saran

1. Bagi pihak pengelola Ambarukmo Plaza, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan yang positif signifikan antara lokasi, produk, jam operasional, dan fasilitas terhadap preferensi masyarakat Yogyakarta untuk belanja di Ambarukmo Plaza. Oleh karena itu dapat menjadi pertimbangan bagi pihak pengelola Ambarukmo Plaza untuk dapat mempertahankan atau lebih menaikkan

tingkat fasilitas agar masyarakat tetap tertarik untuk berbelanja di Ambarukmo Plaza.

2. Bagi peneliti yang ingin melanjutkan atau meneliti lebih dalam, disarankan untuk mencari faktor variabel-variabel lain yang dapat memiliki pengaruh dalam preferensi masyarakat Yogyakarta untuk belanja di Ambarukmo Plaza. Peneliti selanjutnya juga dapat melakukan wawancara singkat kepada responden bukan hanya menyebarkan kuisisioner karena hasil dari wawancara dapat memperoleh data yang lebih lengkap dan bervariasi.

C. Keterbatasan Masalah

Adapun keterbatasan masalah yang terdapat dalam penelitian ini adalah pengumpulan sampel yang hanya berjumlah 100 responden. Responden dalam penelitian ini merupakan masih mahasiswa aktif maupun non aktif dan orang yang memiliki pekerjaan, namun diperkirakan masih jumlah minimal dalam melakukan riset penelitian. Pembagian kuisisioner dalam penelitian ini hanya dilakukan di Ambarukmo Plaza yaitu pada saat jam operasional buka Ambarukmo Plaza, namun pengunjung Ambarukmo Plaza sebagian besar terburu-buru untuk berbelanja sehingga waktu untuk mengisi kuisisioner dirasa kurang efektif. Oleh karena itu keterbatasan waktu menjadi kendala utama dalam pengumpulan data penelitian.

