

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI
MASYARAKAT YOGYAKARTA UNTUK BELANJA DI AMBARUKMO
PLAZA**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE PREFERENCE OF
YOGYAKARTA'S CITIZEN TO SHOP IN AMBARUKMO PLAZA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

DYAH AYU PUSPITANINGRUM

20130430108

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama :Dyah Ayu Puspitaningrum

Nomor Mahasiswa : 20130430108

Menyatakan bahwa skripsi yang telah diberi judul : **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI MASYARAKAT YOGYAKARTA UNTUK BELANJA DI AMBARUKMO PLAZA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 01 Februari 2017



Dyah Ayu Puspitaningrum

MOTTO

The greatest pleasure in life is doing what people say you cannot do.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT Maha Pengasih lagi Maha Penyayang karena atas rahmat dan karunia-Nya yang luar biasa ini saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam saya haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW sebagai panutan umat Islam yang selalu memberikan suri tauladan yang baik bagi umat-Nya. Dengan penuh rasa syukur dan suka cita, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Untuk papa dan mama yang sudah merawat, mendidik dan mencurahkan kasih sayang kepadaku selama ini.
2. Kakek dan nenek yang selalu menemaniku dirumah dan mengajarkan segala sesuatu yang dilakukan dengan sungguh-sungguh maka tidak akan mengkhianati hasil.
3. Untuk sahabatku dari jaman mataf hingga menyusun skripsi dan wisuda Raden Rara Fanda Silvia Ariesta dan Nurul Hanifah terimakasih atas bantuan, dukungan dan doa kalian.
4. Untuk sahabatku yang sudah berasa keluarga sendiri Ninis, Sibos, Yesy, dan team KKP yang selalu memberikan support tiada henti-hentinya untuk saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Untuk Dhoni Cahya Aditya yang selalu memberikan masukan, dukungan, motivasi, doa dan sudah sabar mendengarkan keluh kesah selama pekerjaan skripsi ini.

6. Untuk rekan-rekan KKN 100 khususnya Dessu, Ayun', Nindya terimakasih atas doa dan dukungannya.

Yogyakarta, 01 Februari 2017

Dyah Ayu Puspitaningrum

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat.

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat untuk Berbelanja di Ambarukmo Plaza” yang telah diajukan oleh penulis guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian dalam skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan beberapa pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi, bimbingan, dan pengarahan sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan baik. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Nano Prawoto,S.E., M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Imammudin Yuliadi,S.E., M.Si, selaku kepala Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Alm. Drs. H. Masyhudi Muqorrobin,S.E., Akt., M.Ec., PhD, selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan motivasi, bimbingan, dan pengarahan dalam menyelesaikan tahap skripsi ini.

4. Bapak Agus Tri Basuki, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.
5. Seluruh staff edukatif dan karyawan non-edukatif dilingkungan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Papa, mama, kakek, nenek, dan sanak saudara yang telah memberikan doa dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dan bermanfaat dari semua pihak. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 01 Februari 2017

Dyah Ayu Puspitaningrum

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSUTUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Teori Perilaku Konsumen	9
2. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	15
3. Preferensi Konsumen	18
4. Teori Permintaan	20
5. Shopping Mall.....	25
6. Hubungan Variabel Bebas dengan Preferensi.....	26
B. Hasil Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Penelitian	34
D. Hipotesis.....	36
BAB III Metode Penelitian	37
A. Obyek/Subyek Penelitian	37
B. Jenis Data	37
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	37

D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
E. Definisi Operasional.....	39
F. Uji Kualitas dan Instrumen Data.....	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas	42
G. Uji Hipotesa dan Analisa Data.....	42
1. Analisa Data	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	43
3. Uji Hipotesis	45
4. Uji Koefisien Determinasi	46
BAB IV GAMBARAN UMUM SUBYEK/OBYEK PENELITIAN.....	48
A. Obyek Penelitian	48
B. Visi dan Misi Ambarukmo Plaza	49
C. Subyek Penelitian.....	50
D. Karakteristik Responden	50
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Uji Kualitas dan Instrumen Data.....	56
1. Uji Validitas	56
2. Uji Reliabilitas	65
B. Uji Asumsi Klasik.....	69
1. Uji Heteroskedastisitas.....	69
2. Uji Normalitas.....	69
3. Uji Multikolinieritas.....	71
C. Hasil Penelitian	73
1. Persamaan Regresi	73
2. Uji F	75
3. Uji T	77
4. Koefisien Determinasi.....	79
D. Pembahasan.....	79
BAB VI PENUTUP	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	85
C. Keterbatasan Penelitian	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah Pengunjung di Ambarukmo Plaza	5
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	30
4.1 Tingkat Usia Responden	51
4.2 Jenis Kelamin Responden	52
4.3 Tingkat Pendidikan Responden.....	53
4.4 Jenis Pekerjaan Responden	54
4.5 Tingkat Pendapatan Responden	55
5.1 Nilai KMO Variabel Lokasi(X1)	57
5.2 Hasil Analisi Faktor Lokasi(X1)	57
5.3 Nilai KMO Variabel Harga(X2)	58
5.4 Hasil Analisi Faktor Harga(X2)	59
5.5 Nilai KMO Variabel Produk(X3)	60
5.6 Hasil Analisi Faktor Produk(X3)	60
5.7 Nilai KMO Variabel Jam Operasional(X4)	61
5.8 Hasil Analisi Faktor Jam Operasional(X4)	62
5.9 Nilai KMO Variabel Fasilitas(X5).....	62
5.10 Hasil Analisi Faktor FasilitasX5	63
5.11 Nilai KMO Variabel Independen(Y)	64
5.12 Hasil Analisi Faktor Variabel Independen(Y)	64
5.13 Realibilitas Variabel Lokasi(X1)	65
5.14 Realibilitas Variabel Harga(X2)	66
5.15 Realibilitas Variabel Produk(X3).....	67
5.16 Realibilitas Variabel Jam Operasional(X4)	67
5.17 Realibilitas Variabel Fasilitas(X5)	68
5.18 Realibilitas Variabel Independen(Y).....	69
5.19 Uji Heteroskedastisitas	70
5.20 Uji Normalitas	71
5.21 Uji Multikolinieritas.....	72
5.22 Hasil Pengukuran Regresi	73
5.23 Uji F	75
5.24 Uji T	77
5.25 Koefisien Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kurva Indiferen	12
2.2 Proses Pengambilan Keputusan	16
2.3 Kurva Penelitian.....	21
2.4 Kerangka Penelitian	35