

## **INTISARI**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan membuktikan secara empiris adanya pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap probabilitas pembagian dividen. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur perusahaan sektor konsumsi yang listing di BEI pada tahun 2011-2015. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dalam menentukan jumlah sampel yang digunakan. Data yang digunakan merupakan *unbalanced panel* dengan total sebanyak 164 data laporan keuangan tahunan. Model regresi yang digunakan dalam penelitian adalah regresi logistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap probabilitas pembagian dividen. *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap probabilitas pembagian dividen. Sedangkan likuiditas tidak berpengaruh terhadap probabilitas pembagian dividen.

Kata kunci : profitabilitas, likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan pembagian dividen

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to test and prove empirically of the influence of profitability, liquidity, leverage, and firm size to the probability distribution of dividen. The sample in this research is food and beverage companies which are listed on the Indonesia Stock Exchange period 2011-2015. The method that has been used to determine the samples is purposive sampling. The data used unbalanced panel which has been obtained from 164 companies that have published their annual financial reports. Regression model in this research is logistic regression.*

*The results from this research are profitability and firm size have a positive and significant influence to dividend distribution probability. Leverage has a negative and significant influence to dividend distribution probability. While liquidity does not have significant influence to the dividend distribution probability.*

*Keywords : profitability, liquidity, leverage, firm size, dividend distribution.*