

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *profitabilitas*, *leverage* dan *growth* terhadap kebijakan deviden dengan *good corporate governance* sebagai variabel intervening pada seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak periode 2010-2013. Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang masuk dalam kategori *Good Corporate Governance Perception Index (CGPI)* yang dilakukan oleh *The Indonesian Institute For Good Corporate Governance (IICG)* tahun 2010-2013. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 48 sampel yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling method*. Metode analisisnya yaitu menggunakan analisis regresi berganda dan analisis jalur (*path analysis*).

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan deviden, leverage(DER) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan deviden, G_{sales} berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan deviden, profitabilitas (ROA) tidak berpengaruh signifikan terhadap *good corporate governance*, leverage(DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap *good corporate governance*, G_{sales} tidak berpengaruh signifikan terhadap *good corporate governance*, dan *good corporate governance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan deviden.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, *Growth*, Kebijakan Deviden, *Good Corporate Governance*

ABSTRACT

This research is to analyze the influence of profitability, leverage and growth toward dividend payout ratio, by considering the corporate governance as an intervening variable on all companies in Indonesia Stock Exchange 2010-2013. Subjects in this study were the companies ranked in the Corporate Governance Perception Index ranking (CGPI) conducted by the Indonesian Institute For Corporate Governance (IICG) in 2010-2013. In this study, sample of 48 sample were selected using purposive sampling method. Analysis method used is multiple regression and path analysis.

Based on the results of the analysis show that the Profitability (ROA) positive and significant effect on dividend payout ratio, Leverage (DER) negative and significant effect on dividend payout ratio, Growth (G_{sales}) positive and significant effect on dividend payout ratio, Profitability (ROA) no significant effect on dividend payout ratio, Leverage (DER) no significant effect on dividend payout ratio, Growth (G_{sales}) no significant effect on dividend payout ratio, and Good Corporate Governance (CGPI) positive and significant effect on dividend payout ratio.

Keywords : Profitability, Leverage, Growth, Dividend Payout Ratio, Good Corporate Governance