

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT
DENGAN MEMPERTIMBANGKAN *COMPUTER SELF EFFICACY*
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-BOOK*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF PERCEIVED EASE OF USE AND PERCEIVED
USEFULNESS BY CONSIDERING COMPUTER SELF EFFICACY
AGAINST THE INTEREST OF USING E-BOOK
(Case Study: Students of Management of the University of Muhammadiyah
Yogyakarta)***



Disusun Oleh :

**DEWI ROSS
20130410002**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**