

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT
DENGAN MEMPERTIMBANGKAN *COMPUTER SELF EFFICACY*
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-BOOK*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF PERCEIVED EASE OF USE AND PERCEIVED
USEFULNESS BY CONSIDERING COMPUTER SELF EFFICACY
AGAINST THE INTEREST OF USING E-BOOK
(Case Study: Students of Management of the University of Muhammadiyah
Yogyakarta)***



Disusun Oleh :

**DEWI ROSS
20130410002**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT
DENGAN MEMPERTIMBANGKAN *COMPUTER SELF EFFICACY*
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-BOOK*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF PERCEIVED EASE OF USE AND PERCEIVED
USEFULNESS BY CONSIDERING COMPUTER SELF EFFICACY
AGAINST THE INTEREST OF USING E-BOOK
(Case Study: Students of Management of the University of Muhammadiyah
Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelara Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :
DEWI ROSS
20130410002**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT
DENGAN MEMPERTIMBANGKAN *COMPUTER SELF EFFICACY*
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-BOOK*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF PERCEIVED EASE OF USE AND PERCEIVED
USEFULNESS BY CONSIDERING COMPUTER SELF EFFICACY
AGAINST THE INTEREST OF USING E-BOOK
(Case Study: Students of Management of the University of Muhammadiyah
Yogyakarta)***

Disusun Oleh :

Dewi Ross
20130410002

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Heru Kurnianto Tjahjono, Prof., Dr., M.M
NIK: 143 070

Tanggal 02 Februari 2017

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT
DENGAN MEMPERTIMBANGKAN *COMPUTER SELF EFFICACY*
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-BOOK*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF PERCEIVED EASE OF USE AND PERCEIVED
USEFULNESS BY CONSIDERING COMPUTER SELF EFFICACY
AGAINST THE INTEREST OF USING E-BOOK
(Case Study: Students of Management of the University of Muhammadiyah
Yogyakarta)***

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Dewi Ross
20130410002

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 21 Februari 2017

Yang terdiri dari

Heru Kurnianto Tjahjono, Prof., Dr., M.M
Ketua Tim Penguji

Rini Juni Astuti, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

Ika Nurul Qamari, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr.Nano Prawoto, SE., MSi.
NIK. 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dewi Ross

Nomor Mahasiswa : 20130410002

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “ **PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT DENGAN MEMPERTIMBANGKAN *COMPUTER SELF EFFICACY* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-BOOK* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**” tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 02 Februari 2017

Dewi Ross

MOTTO

“ Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanlah kehendaknya kamu berharap”. (Q.S Alam Nasyarah : 7-8)

“Barangsiapa taat kepada Allah dan Rosul-Nya, niscaya Allah memasukkannya ke dalam surga yang mengalir dibawahnya sungai-sungai, sedang mereka kekal didalamnya, dan itulah kemenangan yang besar”. (Q.S. An-Nisa : 13)

“Barangsiapa mengerjakan amal saleh maka (pahalanya) untuk dirinya sendiri dan barangsiapa yang berbuat jahat maka (dosanya) atas dirinya sendiri, dan sekali-kali tidaklah Tuhanmu menganiaya hamba-hamba (Nya)” (Q.S. Fussilat :

46)

PERSEMBAHAN

Saya Persembahkan Skripsi ini kepada :

1. Bapak dan ibu tercinta, Lamberan dan Siti Norsidah yang membimbing dan banyak memberikan dorongan moral maupun material kepada saya.
2. Saudara Risma Melati dan Rezky Mawarni, yang telah memberikan dorongan moral dan bantuan kepada saya.
3. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Heru Kurnianto Tjahjono, Prof., Dr., M.M., yang telah membimbing selama pembuatan Skripsi ini.

Teman-teman yang telah senantiasa membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini, dan semua pihak yang telah terlibat dalam pembuatan skripsi ini.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan menganalisis Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat dengan Mempertimbangkan *Computer Self Efficacy* terhadap Minat Menggunakan *E-Book* pada Mahasiswa Prodi Manajemen fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini adalah Mahasiswa yang mengetahui *E-Book*. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 300 responden Mahasiswa/i yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan *nonprobability sampling*. Alat analisi yang digunakan adalah *Hierarchical Multiple Regression Analysis*.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa persepsi kemudahan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan *e-book*, persepsi manfaat berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan *e-book*, *computer self efficacy* memoderasi secara signifikan pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *e-book*, dan *computer self efficacy* memoderasi secara signifikan pengaruh persepsi manfaat terhadap minat menggunakan *e-book*.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, *Computer Self Efficacy*, dan Minat Menggunakan *E-Book*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of perceived ease and benefits to consider computer self efficiency to use e-book interests of the students from management faculty of Economics, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. The subjects of this study are students who know e-book. This study has 300 samples as the respondents of this study. Students were selected by using purposive sampling non-probability sampling. The analysis tool of this study is Hierarchical Multiple Regression Analysis.

Based on the analysis that has been done by the researcher, it shows that the perception of convenience does not significantly affect the interest in using the e-book. Then, the perceived benefits significantly affect the interest in using e-books, the computer self-efficacy moderated significantly influence the perceived ease of the interest in using e-books, and the computer moderate self efficacy significantly influence the perception of the benefits of the interest in using the e-book.

Keywords : *Perceived Ease, Perceived Usefulness, Computer Self Efficacy and Interests Using E-Book.*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat dengan Mempertimbangkan *Computer Self Efficacy* Terhadap Minat Menggunakan *E-Book* “**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi
2. Heru Kurnianto Tjahjono, Prof., Dr., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bantuan, bimbingan, pengarahan, nasehat dan saran yang membangun dalam penyusunan karya tulis ini

3. Kedua orang tuaku, ayahanda Lambran dan ibunda Siti Norsidah yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat, nasehat dan dorongan moral dalam menyelesaikan studi
4. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Sahabat serta teman seperjuangan terimakasih atas motivasinya.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 02 Februari 2017

Dewi Ross

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. <i>Electronic Book (E-Book)</i>	8
B. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	10
1. Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	13
2. Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>).....	15
3. <i>Computer Self Efficacy</i>	17
4. Gambar Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	24
B. Variabel Penelitian.....	24
C. Definisi Operasional	25
D. Populasi Dan Sampel.....	31
E. Jenis dan Sumber Data	32
F. Metode Pengumpulan Data	32
G. Alat Analisis Data.....	33
H. Uji Validitas, Uji Realibilitas	34
I. Uji Asumsi Klasik	34
1. Uji Normalitas	35
2. Uji Heterokedastisitas.....	35
3. Uji Multikolinieritas	35
J. Uji Multiple Regression Analysis.....	36
1. Uji Hipotesis dengan Analisi Uji Simultan (F-test).....	37
2. Uji Signifikansi parsial (t-test).	37
3. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	38

BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A.	Deskripsi Objek Penelitian	39
1.	Gambaran Umum <i>E-book</i>	39
2.	Hasil Pengumpulan Data	43
3.	Responden Berdasarkan Jenis kelamin	45
B.	Uji Instrumen	46
1.	Uji Validitas	46
2.	Uji Reliabilitas	47
C.	Statistik Deskriptif	48
1.	Persepsi Kemudahan	49
2.	Persepsi Manfaat	50
3.	<i>Computer Self Efficacy</i>	51
4.	Minat Menggunakan <i>E-book</i>	52
D.	Uji Asumsi Klasik Model 1	52
1.	Uji Normalitas	52
2.	Uji Heteroskedastisitas	53
3.	Uji Multikolinearitas	54
E.	Uji Asumsi Klasik Model 2	55
1.	Uji Normalitas	55
2.	Uji Heteroskedastisitas	56
3.	Uji Multikolinearitas	56
F.	Uji Hipotesis	57
1.	Model 1	58
2.	Model 2	60
G.	Pembahasan	62
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan	67
B.	Saran	68
C.	Keterbatasan Penelitian	68
	DAFTAR PUSTAKA	69
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	4.1	Jumlah Pengembalian Kuisisioner dari 321 Responden.....	44
Tabel	4.2	Jumlah Pengembalian Kuisisioner dari 300 Responden.....	44
Tabel	4.3	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dari 321 Responden ...	45
Tabel	4.4	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dari 300 Responden ...	45
Tabel	4.5	Hasil Uji Validitas	46
Tabel	4.6	Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel	4.7	Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan.....	49
Tabel	4.8	Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Manfaat.....	50
Tabel	4.9	Statistik Deskriptif Variabel <i>Computer Self Efficacy</i>	51
Tabel	4.10	Statistik Deskriptif Variabel Minat Menggunakan <i>E-book</i>	52
Tabel	4.11	Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel	4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel	4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel	4.14	Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel	4.15	Hasil Uji Hetroskedastisitas	56
Tabel	4.16	Hasil Uji Multikolonieritas.....	57
Tabel	4.17	Hasil Uji Regresi Hierarki.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Konstruksi <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) (Davis 1986)	11
Gambar 2. Skema Penelitian	23