

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-book*. Hasil penelitian ini tidak sesuai dengan tujuan penelitian dan hipotesis pertama (H1), sehingga hipotesis pertama penelitian ini ditolak.
2. Persepsi manfaat berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *e-book*. Hasil penelitian ini sesuai dengan tujuan penelitian dan hipotesis kedua (H2), sehingga hipotesis kedua penelitian ini diterima.
3. *Computer self efficacy* memoderasi pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *e-book*. Hasil penelitian ini sesuai dengan tujuan penelitian dan hipotesis ketiga (H3), sehingga hipotesis ketiga penelitian ini diterima.
4. *Computer self efficacy* memoderasi pengaruh persepsi manfaat terhadap minat menggunakan *e-book*. Hasil penelitian ini sesuai dengan tujuan penelitian dan hipotesis keempat (H4), sehingga hipotesis keempat penelitian ini diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penelitian Selanjutnya
 - a. menambahkan jumlah variabel independen sehingga dapat mengetahui lebih banyak faktor yang mempengaruhi minat menggunakan layanan *e-book*.
 - b. Mengkategorikan responden dengan lebih spesifik, yaitu mahasiswa aktif pengguna *e-book* yang kegiatannya terkait dengan bisnis maupun kegiatan-kegiatan lain yang membutuhkan ketersediaan layanan internet yang tidak terbatas sehingga hasil penelitian dapat lebih spesifik.
2. Bagi Universitas
 - a. Untuk menambah jumlah refrensi selain jurnal *online*, misalnya berupa layanan *e-book* gratis untuk mahasiswa.
 - b. Menyediakan sarana perpustakaan atau sudut membaca yang dilengkapi dengan tablet/komputer agar dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa.

C. Keterbatasan Penelitian

Peneliti hanya melakukan penelitian pada responden mahasiswa prodi Manajemen tidak pada seluruh Fakultas Ekonomi. Kuisisioner masih berupa *hard copy* jadi membutuhkan waktu yang banyak dalam input data mengingat jumlah responden yang banyak.