

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Deviden, dan Kepemilikan Manajerial pada Nilai Perusahaan dengan bahan observasi pengungkapan laporan tahunan perusahaan manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015. Berdasarkan analisis dan pengujian data dalam penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa kebijakan hutang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa kebijakan deviden berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa saran untuk penelitian selanjutnya, investor, serta perusahaan :

1. Menambah jumlah sampel penelitian dengan memanjangkan periode waktu penelitian agar hasil penelitian dapat lebih mencerminkan kondisi yang sesungguhnya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel lain yang terkait dengan nilai perusahaan seperti kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan.
3. Bagi investor, dalam memberikan penilaian terhadap suatu perusahaan sebaiknya juga memperhatikan faktor lain dalam berinvestasi dan tidak hanya terpaku pada ukuran-ukuran moneter.
4. Bagi perusahaan, hendaknya meningkatkan nilai perusahaan sehingga dapat menjadi daya tarik yang baik di mata para investor.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan beberapa keterbatasan yang dapat berpengaruh terhadap hasil penelitian. Keterbatasan penelitian ini yaitu :

1. Obyek dalam penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur dengan jumlah perusahaan yang diobservasi hanya 57 perusahaan, sehingga belum dapat mewakili seluruh perusahaan pada sektor manufaktur.

2. Penelitian ini hanya menggunakan rentang waktu yang relatif pendek yaitu tahun 2013-2015 sehingga data yang diperoleh jumlahnya tidak terlalu banyak.
3. Penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel independen yaitu media Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Deviden dan Kepemilikan Manajerial sedangkan masih banyak faktor lainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, sehingga penelitian ini belum mencakup keseluruhan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan