

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK KOSMETIK HIJAU**

(Studi Pada Konsumen Kosmetik The Body Shop di Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY,
CUSTOMER SATISFACTION AND PROMOTION OF GREEN COSMETIC
PRODUCT***

(Study on Consumer Cosmetics The Body Shop in Yogyakarta)



Diajukan Oleh

OLYVIA WINDI NATASHA PUTRI

20130410438

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Sutrisno Wibowo S.E.,M.M.
NIK:19690801199303143030

Tanggal 4 April 2017

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK KOSMETIK HIJAU**

(Studi Pada Konsumen Kosmetik The Body Shop di Yogyakarta)

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY,
CUSTOMER SATISFACTION AND PROMOTION OF GREEN
COSMETIC PRODUCT**

(Study on Consumer Cosmetics The Body Shop in Yogyakarta)

Diajukan Oleh


OLYVIA WINDI NATASHA PUTRI


20130410438


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 21 April 2017

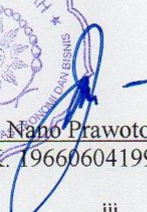
Yang terdiri dari


Hasnah Rimiwati, Dra., M.Si.
Ketua Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.
NIK. 19660604199202 143 016