

**IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING KSPPS BMT BIF
CABANG REJOWINANGUN DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH TABUNGAN SIARIF**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu
pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Uthi Faricha

NPM : 20130730337

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 12 Mei 2017

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Uthi Faricha**

NPM : 20130730337

Judul : **Implementasi Strategi Marketing KSPPS BMT BIF Cabang Rejowinangun dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan SiArif**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana Pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dengan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih

wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing

Aqidah Astri Suwarsi S.E.I., M.E.I

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING KSPPS BMT BIF CABANG
REJOWINANGUN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
TABUNGAN SIARIF**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Uthi Faricha

NPM : 20130730337

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 17 Mei 2017 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:

Sidang Dewan Seminar Proposal Skripsi

Ketua Sidang : Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I., M.E.I (.....)

Pembimbing : Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I., M.E.I (.....)

Penguji : Andri Martiana, Lc., M.A (.....)

Yogyakarta, 26 Mei 2017

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan

Dr. Mahli Zainuddin Tago, M.Si.

NIK 19660717199203113014

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda di bawah ini saya,

Nama : Uthi Faricha

Nomor Mahasiswa : 20130730337

Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **Implementasi Strategi Marketing KSPPS BMT BIF Cabang Rejowinangun dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan SiArif** adalah karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut diatas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Yogyakarta, 26 Mei 2017

Yang Membuat Pernyataan

Uthi Faricha

MOTTO

وَأَسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ وَإِنَّهَا لَكَبِيرَةٌ إِلَّا عَلَى الْخَاشِعِينَ

Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu.

Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat,

kecuali bagi orang-orang yang khusyu',

(Al-Baqarah: 45)

“If You Are Grateful I Will Give You More”

(Q.S Ibrahim 14 :7)

“Jika Yang Lain Bisa, Maka Aku pun Bisa. Fokuslah Terhadap Apa Yang Ingin

Dituju dan Jadilah Diri Sendiri”

(Uthi Faricha)

PERSEMBAHAN

Aku persembahkan karya tulis ini untuk:

Mama dan papa tercinta yang tidak pernah lelah untuk selalu mendidik, menyemangati, memberikan dukungan, mendoakan dan memperjuangkan agar aku mendapatkan masa depan yang terbaik.

Teteh, Emih, Abang, Adek dan Kak Um

Sahabat-sahabatku di EPI angkatan 2012, 2013, 2014 dan sahabat-sahabatku yang telah berjuang bersama di FIES (Forum Intelektual Ekonomi Syariah), FoSSEI (Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam).

Kepada almamaterku Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam (EPI) Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mengotak-atik gairah jiwaku untuk tak pernah berhenti berfikir dan berjalan, hingg tak dirasakan tahun-tahun yang penuh dengan ujian terlewati dengan semangat yang kian membara

Skripsi ini, semoga menjadi sebuah 'karya', yang membutuhkan penyempurnaan, karena sebuah akhir hakikatnya adalah permulaan menuju "dunia baru"

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT sang penguasa jagad raya yang telah memberikan rahmat, taufik serta karuniaNya, dan berkat Nya jualan skripsi ini bisa diselesaikan. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para Sahabat, yang telah membuka tabir kejahiliyah sehingga terbentang jalan kebenaran yang terang, sebagai jalan keselamatan bagi umat manusia, semoga Nur yang terpancarkan tidak redup diterpa perkembangan zaman.

Penyusunan skripsi ini merupakan hasil kerja keras dan pemikiran yang panjang hingga terselesaikannya skripsi dengan judul **IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING KSPPS BMT BIF CABANG REJOWINANGUN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH TABUNGAN SIARIF**. Dilakukan sebagai wujud pengabdian penyusun kepada almamater tercinta sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya dukungan, motivasi, bimbingan serta bantuan berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penyusun mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis (mama dan papa) yang selalu memberikan dorongan dan inspirasi semangat juang selama penulis menuntut ilmu di kota Yogyakarta ini. Bulir bulir keringat yang menetes takkan ku biarkan sia-sia.

2. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyo, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Mahli Zainudin, M.Si selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta beserta seluruh jajarannya
4. Bapak Syarif As'ad, S.E.I., M.S.I selaku Kepala Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang tiada hentinya memberikan dorongan serta motivasi kepada penulis
5. Ibu Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I., M.E.I selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan banyak waktu untuk membimbing, memberikan arahan, saran, masukan dan motivasi bagi penulis hingga terselesaikanlah skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh staff pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis
7. Seluruh pegawai dan staff program studi Ekonomi dan Perbankan Islam yang telah bersedia memberikan bantuan selama penulis menyelesaikan masa studi.
8. Tete, emih, abang, adek yang tiada hentinya memotivasi untuk segera menyelesaikan masa studi di kota pelajar ini
9. Kak Um yang selalu meluangkan waktu, memberikan semangat, dukungan, doa dan tiada hentinya mengingatkan penulis untuk tidak lalai atas waktu yang telah Allah berikan
10. Uwak Iis dan Uwak Yani, terimakasih telah menjadi sosok ibu kedua

11. Uty dan Yumna sahabatku dari mulai Mataf dan OSDI hingga saat ini telah jatuh dan bangkit bersama untuk terus sama-sama belajar hingga memperoleh gelar yang Allah amanahkan saat ini.
12. Ira, bang zendra, anggi dan tusi sebagai sahabat terbaik sejak KKN, terimakasih atas dukungan dan semangatnya yang tiada henti.
13. Sahabat-sahabat EPI G , FIES, FoSSEI dan banyak lagi sahabat di kota Yogyakarta ini yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama ini.

Akhirnya, penyusun ucapkan mohon maaf atas segala kekurangan dalam skripsi ini, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangatlah berharga untuk memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini dan semoga dapat bermanfaat bagi banyak pihak. Terimakasih yang sebesar-besarnya atas dukungan dari semua pihak yang terkait, semoga segala aktifitas kita di ridhoi oleh Allah SWT, Aamiin .

Yogyakarta, 12 Mei 2017

Penulis

Uthi Faricha

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Grafik	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.....	L
atar Belakang.....	1
B.....	R
umusan Masalah.....	8
C.....	T
ujuan Penelitian.....	8
D.....	M
manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	10
A.....	T
injauan Pustaka.....	10
B.....	K
erangka Teoritik	13
1.....	S
trategi Pemasaran	13
2.....	M
arketing Mix (Bauran Pemasaran)	17

3.	T
abungan	29
4.	K
erangka Berpikir	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A.	K
onsep dan Variabel Penelitian	30
B.	O
bjek dan Subjek Penelitian	30
C.	T
eknik Pengambilan Data	31
D.	K
eabsahan dan Kredibilitas	34
E.	A
nalisis Data	36
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN HASIL PEMBAHASAN	38
A.	G
ambaran Umum BMT	38
B.	H
asil dan Pembahasan	56
BAB IV PENUTUP	98
A.	K
esimpulan	98
B.	S
aran	102
C.	K
eterbatasan Penelitian	102
Daftar Pustaka.....	104
Lampiran- lampiran	

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Acuan Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.2 Ringkasan Bauran Pemasaran Jasa	27
Tabel 4.1 Ideologi KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri.....	40
Tabel 4.2 Jumlah Penabung dan Penjamin KSPPS BMT BIF.....	52
Tabel 4.3 Sektor Usaha Anggota	53
Tabel 4.4 Profil Keuangan KSPPS BMT BIF.....	54
Tabel 4.5 Analisa SWOT pada Tabungan SiArif.....	63

Tabel 4.6 Saldo Tabungan di BMT BIF.....	89
Tabel 4.7 Hasil Penerapan Bauran Pemasaran Jasa Pada Tabungan	90

Daftar Grafik

Grafik 1.1 Data Peningkatan Jumlah Saldo dan Nasabah Tabungan Si Arif.....	6
Gambar 2.1 Skema Kerangka Berfikir.....	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi KSPPS Bina Ihsanul Fikri.....	48
Grafik 4.1 Jumlah Peningkatan Nasabah Tabungan SiArif Cabang Rejowinangun (2013-2016).....	71

**IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING KSPPS BMT BIF CABANG
REJOWINANGUN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
TABUNGAN SIARIF**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi strategi bauran pemasaran yang diterapkan oleh KSPPS BMT BIF Cabang Rejowinangun dalam meningkatkan jumlah nasabah tabungan SiArif dalam menghadapi persaingan yang terjadi antar BMT. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, dimana peneliti melakukan pengamatan dan wawancara secara langsung. Uji keabsahan data berupa perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan dalam penelitian, diskusi dengan sejawat, member *check* dan triangulasi. Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa KSPPS BMT BIF Cabang

Rejowinangun menerapkan bauran pemasaran yang terdiri dari 7P yaitu strategi *product, price, place, promotion, people, physical evidence* dan *process* saling berkaitan dan berpengaruh terhadap peningkatan jumlah nasabah tabungan SiArif.

Kata kunci : Bauran pemasaran, Tabungan SiArif, Analisis SWOT

**The Implementation of Marketing Strategy at KSPPS BMT BIF Branch
Rejowinangun in Increasing the Customer Number of SiArif Saving Account**

ABSTRACT

The research aims at analyzing the implementation Marketing Strategy at KSPPS BMT BIF Branch Rejowanangun in Increasing the Customer Number of SiArif Saving Account within the competition among BMT. The type of the research is qualitative descriptive, whereas researcher conducted observation and interview directly. The data validity test was done by prolonging observation, increasing perseverance in conducting the research, having peer discussion,

conducting member check and triangulation. The research indicates that KSPPS BMT BIF Branch Rejowinangun implement marketing mix which consists of 7P; that is strategy of product, price, place, promotion, people, physical evidence and process which are correlated to each other and influence the increasing Customer Number of SiArif Saving Account.

Keyword: Marketing Mix, SiArif Saving Account, SWOT Analysis.