

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Arifin, Zainul. 2006. *Dasar Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta : Pustaka Alvabet.
- Antonio, M.Syafi. 2001. *Bank Syariah : Teori Dan Praktik*, Jakarta : Gema Insani Press.
- Antonio, I. Syafi'i. 2006. *Syariah Marketing*, Jakarta : Mizan.
- Buchari Alma. 2014 *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta.
- Handoko, T Hani dan Dharmestha, B Swastha. 1987. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta : BPF
- Hamdani A dan Lupioyadi. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Penerbit Salemba
- Kotler, Philip. 2000. Adaptasi A.B. Susanto terjemah Ancella Anitawati Hermawan. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, philip. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*. PT Erlangga : Jakarta
- Kotler philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management*, terj. Molan,
- Benyamin, *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-12 jilid 1 cet. Ke-IV, Indonesia: Indeks.

- Saladin, D. 1991. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Di Manaejemen Pemasaran*. Bandung : Mandar Maju
- Saputra, Heri. 2013 Strategi Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah Di KJKS BMT Syariah Sejahtera Boyolali. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan : Pedekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sutanto, Herry. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta : Pustaka Setia, 2013.
- Totok Jumentoro dan Samsul Munir Amin. 2005. *Kamus Ilmu Ushul Fikih*, Jakarta: Sinar Grafika Offset, Cet. Pertama
- Umam Dan Sutanto. 2013. *Manajemen Pemasaran Bnk Syariah*. Bandung : Cv Pustaka Setia..

B. Jurnal dan Skripsi

- Akbar, R. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Dan Retensi Nasabah Tabungan Pada Bank Nagari Cabang Pekanbaru*. Jurnal Tepak Manajemen Bisnis. Vol. VI no. 1 Januari 2014.
- Akmala, Tria. *Implementasi Marketing Mix Pada Produk Tabungan Utama Di Bank Mega Syariah Cabang Semarang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. 2015
- Djaelani, Rofiq. 2013. *Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif*. Jurnal Majalah Ilmiah Pawiyatan .Vol : XX, No : 1.

- Fajri, dkk. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survei Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis Volume 6 Nomor 2.
- Fayshal, A., Medyawati, H. 2013 *Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Pada Bumi Putera Syariah Cabang Depok*. Jurnal Asuransi Dan Manajemen Resiko Volume 1, Nomor 2, September 2013.
- Firmansyah Dan Abdilah, *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada PT Panin BANK SYARIAH Tbk. Kantor Cabang Malang*. Jurnal Modernisasi, 2014,
- Jatmiko, A. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Ib Tapenas Hasanah Pada Bank Bni Syariah Semarang*. Skripsi. Jurusan D III Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.

C. Internet/Website

<http://www.bmt-bif.co.id>. Diakses pada tanggal 27 Maret 2017.

<http://www.finansial.bisnis.com>. Diakses pada tanggal 10 mei 2017.