

**SWITCHING COST SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PENGARUH  
ANTARA PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN NASABAH DAN  
SWITCHING INTENTION**



**SKRIPSI**

Oleh:

**Rizkahayu Arfiani**

**NIM: 20130730012**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI MUAMALAT  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**