

**ISI PESAN DAKWAH PADA AKUN *INSTAGRAM* FELIX
SIAUW: MELALUI PENDEKATAN ANALISIS SEMIOTIKA
CHARLES SANDERS PEIRCE**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S.Sos) strata Satu
pada Program Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah)
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Ikhwan Al Ghifari

NIM: 20130710018

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
KONSENTRASI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 07 Mei 2017

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : **Ikhwan Al-Ghifari**

NIM : 20130710018

Judul : **ISI PESAN DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM FELIX SIAUW:
MELALUI PENDEKATAN ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES
SANDERS PEIRCE**

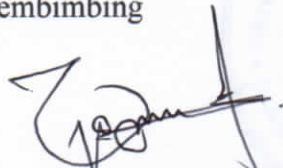
Telah memenuhi syarat untk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing



Imam Suprabowo, S.Sos. I., M.Pd.I
NIK.1987021320121011304

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**ISI PESAN DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM FELIX SIAUW:
MELALUI PENDEKATAN ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS
PEIRCE**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Ikhwan Al-Ghifari

NIM : 20130710018

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Komunikasi dan
Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam pada tanggal 6
Mei 2017 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Sidang Dewan Penguji

Ketua Sidang : Ahmad Hermawan, Lc., M.A

Pembimbing : Imam Suprabowo, S.Sos. I., M.Pd.I

Penguji : Twediana B Hapsari, Ph.D

Yogyakarta, 19 Mei 2017

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,



Dr. Mahli Zamuddin, M. Si.

NIK 1966071799203113014

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah:

Nama Mahasiswa : Ikhwan Al-Ghifari

Nomor Mahasiswa : 20130710018

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi yang berjudul ISI PESAN DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM FELIX SIAUW: MELALUI PENDEKATAN ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 Mei 2017
Yang membuat pernyataan



Ikhwan Al-Ghifari

MOTTO

“dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”

-(Qs Al-Insyirah: 8)-

*“Saat nafas pertama hidup kita dimulai, kamera telah berputar
tuk mengambil gambar. Maka berbahagialah, karena kita semua
menjadi yang terpilih dan mendapatkan peran nikmatnya.”*

-Rocket Rockers – Hidup Kita Adalah Film Terbaik Sepanjang Massa-

PERSEMBAHAN

1. Kepada Abi dan Umi, yang telah memberikan kasih sayang, pelajaran, dukungan, doa dan motivasi yang tak terhingga untuk penulis. Orang tua terbaik sedunia.
2. Adik-adikku Ina dan Raihan terimakasih sudah memberi semangat kepadaku, semoga kalian diberkahi dan dimudahkan segala urusannya oleh Allah SWT, Amin.
3. Ricky, Dewa, Yosi, Fajri, Yusmar, Wildan, Sahabat KKN, serta teman-teman magang yang selalu siap dijadikan tempat mengeluh dan memberikan dukungan untuk memacu penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Sulis, Arif, Tama, Uci, Fauzi, Rega, Melita, Ratih dan seluruh teman-teman KPI 2013, pejuang dalam mendapatkan ilmu. Semoga sukses selalu.
5. Sahabat-sahabatku Naufal, Farid, Mas Qowy yang selalu memberikan canda tawa dalam selama 3 tahun ini.
6. Teman TK, SD, SMP, SMA, Teman Skripsi, Teman Ngopi, Teman Liburan, Teman Olahraga, Teman Dunia Maya, Teman Makan, Teman Perpustakaan, dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu- persatu. Semoga selalu dimudahkan dan di ridhoi oleh Allah SWT dalam hal apa saja.

Akhir kata, penulis menyampaikan permohonan maaf atas segala kesalahan dan kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir ini berjudul “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun *Instagram* Felix Siauw : Melalui Pendekatan Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce”.

Tanpa bantuan dari berbagai pihak dalam proses penyelesaian karya tulis ini, penelitian ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu peneliti tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Fathurrahman Kamal, Lc., M.S.I selaku ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI).
3. Dr. Mahli Zainudin Tago M.Si. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Imam Suprabowo, S.Sos.I., M.Pd.I selaku Ketua Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas kelapangan hati untuk membimbing selama pengerjaan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan dan balasan yang lebih baik.

5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan perhatian dan ilmu-ilmu yang bermanfaat.
6. Segenap staff dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya di Fakultas Agama Islam yang telah memberikan pelayanan terbaik dan membantu dalam proses terselesaikannya skripsi.
7. Semua pihak yang sudah terlibat dan banyak memberikan bantuan yang tidak bisa penulis sebutan satu per satu.

Semoga pahala berlimpah senantiasa Allah berikan untuk mereka atas bantuan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Maka dari itu, sangat diharapkan saran dan masukan dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi pembaca umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 7 Mei 2017

Ikhwan Al-Ghifari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR TABEL	xv
ABSTRAK	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Pembahasan	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI

A. Tinjauan Pustaka	11
B. Kerangka Teori	12
1. Pengertian Analisis	12
2. Tinjauan Umum Semiotika	13
a. Semiotika	13
b. Tokoh-Tokoh Semiotika	15
c. Teori Semiotika Charles Sanders Peirce	17
3. Tinjauan Fotografi	20
a. Pengertian Fotografi	20
b. Teknik-teknik Fotografi	21
4. Tinjauan Komunikasi	26
a. Pengertian Komunikasi	26
b. Proses Komunikasi	27
c. Jenis-jenis komunikasi	28
5. Tinjauan Tentang Dakwah	32
a. Pengertian Dakwah	32
b. Dasar Hukum Dakwah	32
c. Unsur – Unsur Dakwah	34
d. Subyek Dakwah	39
e. Objek Dakwah	40
f. Media Dakwah	41
6. Tinjauan tentang <i>Instagram</i>	42

a. Pengertian <i>Instagram</i>	42
b. Sejarah <i>Instagram</i>	43
c. Fungsi <i>Instagram</i>	44
d. Komponen <i>Instagram</i>	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian	54
1. Pendekatan	54
a. Sumber Data	54
b. Teknik Pengumpulan Data.....	56
c. Teknik Analisis Data.....	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum <i>Instagram</i> Dan Profil Singkat Felix Siauw	59
1. Jejaring Sosial	59
2. <i>Instagram</i>	60
3. Profil Felix Siauw	62
a. Percaya Tapi Tak Beragama	63
b. Awal Mula Masuk Islam.....	66
4. Halaman <i>Instagram</i> Felix Siauw	68
5. Perbandingan Halaman akun Felix Siauw di <i>Facebook</i> dan <i>Twitter</i> ...	69
B. Hasil Penelitian	70
1. Grafik	70
2. Foto dan <i>caption</i> berdasarkan tema.....	73

a. Tema Akhlak.....	74
b. Tema Ibadah.....	75
c. Tema Akidah.....	77
C. Pembahasan.....	79
1. Analisis Visual Akun <i>Instagram</i> Felix Siauw Berdasarkan Teori Charles Sanders Peirce.	79
a. Tema akidah.....	79
b. Tema akhlak.....	83
c. Tema syariah/ibadah.....	87
D. Analisis Konten.....	92
a. <i>Caption</i> pada foto periode 10 Januari 2016.....	92
b. <i>Caption</i> pada foto periode 19 Maret 2016.....	98
c. <i>Caption</i> pada periode 28 April 2016.....	102
d. <i>Caption</i> pada periode 27 Mei 2016.....	104
e. <i>Caption</i> pada periode 12 Agustus 2016.....	110
f. <i>Caption</i> pada periode 12 November 2016.....	114
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	124
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	4.1 Logo <i>Instagram</i>	60
Gambar 2.	4.2 Pencipta <i>Instagram</i>	61
Gambar 3.	4.3 Tema Akhlak Periode 10 Januari 2016	73
Gambar 4.	4.4 Tema Akhlak Periode 19 Maret 2016	74
Gambar 5.	4.5 Tema Ibadah Periode 28 April 2016	75
Gambar 6.	4.6 Tema Ibadah Periode 27 Mei 2016	76
Gambar 7.	4.7 Tema Akidah Periode 12 Agustus 2016	77
Gambar 8.	4.8 Tema Akidah Periode 06 Desember 2016	78
Gambar 9.	4.9 Pembahasan Tema Akidah 12 Agustus 2016	79
Gambar 10.	4.10 Pembahasan Tema Akidah 06 Desember 2016	81
Gambar 11.	4.11 Pembahasan Tema Akhlak 10 Januari 2016	83
Gambar 12.	4.12 Pembahasan Tema Akhlak 19 Maret 2016	85
Gambar 13.	4.13 Pembahasan Tema Ibadah 03 April 2016	87
Gambar 14.	4.14 Pembahasan Tema Ibadah 27 Mei 2016	90

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.	4.1 Grafik <i>Like</i>	70
Grafik 2.	4.2 Grafik <i>Comment</i>	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	4.1 <i>Caption</i> pada periode 10 Januari 2016.....	92
Tabel 2.	4.2 Tafsir Surat At-Tahrim ayat 06.....	134
Tabel 3.	4.3 <i>Caption</i> pada foto periode 19 Maret 2016.....	98
Tabel 4.	4.4 Tafsir surat Ali-Imran ayat 20.....	137
Tabel 5.	4.5 <i>Caption</i> pada periode 28 April 2016.....	102
Tabel 6.	4.6 Tafsir surat Al-Ahzab ayat 42.....	139
Tabel 7.	4.7 <i>Caption</i> pada periode 27 Mei 2016.....	104
Tabel 8.	4.8 Tafsir surat Al-Isra ayat 82	140
Tabel 9.	4.9 <i>Caption</i> pada periode 12 Agustus 2016.....	110
Tabel 10.	4.10 Tafsir surat Ali-Imran ayat 133.....	141
Tabel 11.	4.11 <i>Caption</i> pada periode 12 November 2016.....	114
Tabel 12.	4.12 Tafsir surat Al-Mulk ayat 2	142

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2 : Daftar Tabel Tafsir
- Lampiran 3 : Surat Keterangan Uji Turnitin/Plagiasi
- Lampiran 4 : Kartu Bimbingan Skripsi

Abstrak

Instagram merupakan media sosial dimana sudah banyak digemari sejak 2016 hingga 2017 oleh manusia di seluruh dunia. Pada akun *Instagram* @felixsiauw ini menarik dibanding akun-akun *Instagram* lainnya. Hal ini karena Felix Siauw adalah keturunan Tionghoa kelahiran Palembang. Ia seorang mualaf yang akhirnya menjadi keunikan sendiri oleh kalangan orang muslim di Indonesia. Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini yaitu untuk menganalisis dan mengetahui isi pesan dakwah yang terkandung dalam akun *Instagram* @felixsiauw melalui pendekatan analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Penelitian ini mengacu pada penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif yaitu menggambarkan, menganalisis dan menyajikan fakta secara sistematis sehingga dapat lebih mudah untuk memahami, sehingga semuanya selalu dapat diperoleh. Hasil penelitian yang telah peneliti lakukan diperoleh berupa sesuai dengan tema terdapat 6 foto Felix Siauw pada tahun 2016. Dari situlah peneliti membuat grafik *likes* dan *comment*. Dari grafik yang dihasilkan penelitian ini, kemudian peneliti akan menganalisis foto dan caption berdasarkan tema akidah, ibadah, dan akhlak.

Keyword: Pesan Dakwah, *Instagram*, Felix Siauw, Analisis Semiotika

**THE CONTENT OF DA'WAH MESSAGE IN THE INSTAGRAM ACCOUNT OF
FELIX SIAUW THROUGH THE SEMIOTIC ANALYSIS APPROACH OF CHARLES
SANDERS PEIRCE**

ABSTRACT

Instagram is a social media in which it has been popular since 2016 to 2017 among people worldwide. The Instagram account @felixsiauw is interesting compared to other accounts. It is because Felix Siauw is a Chinese descent born in Palembang. He is a mualaf that makes him unique among the moslems community in Indonesia. The objective aimed in this research is to analyze and find out the content of the da'wah message contained in the Instagram account @felixsiauw through the semiotic analysis approach of Charles Sanders Peirce. This research refers to the field research with qualitative approach that it can describe, analyze, and serve facts systematically resulting in a easier understanding and alla information can be gained. The research result is in accordance with the theme existing in the 6 photographs of Felix Siauw in 2016. From this result, the researcher forms a likes-and-comment grapjic. From the graphic resulted from the research, the researcher then will analyze the photographs and captions based on the themes of aqidah, worship, and morals.

Keyword: Da'wah content, Instagram, Felix Siauw, Semiotic Analysis