

DAFTAR PUSTAKA

- Al- Qur'an dan Terjemah. 2007. Departemen Agama
- Anshori, A. G. 2007. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Assuari, S. 1990. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Danupranata, G. 2013. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Erfanto Linangkung. *OJK Akui Tingkat Literasi Keuangan RI Masih Rendah*. SINDONEWS.COM. 20 Mei 2016. Tercantum dalam ekbis.sindonews.com/read/1110079/178/ojk-akui-tingkat-literasi-keuangan-ri-masih-rendah-1463728941/10 di akses pada tanggal 31 Desember 2016
- Faisal Rahman. *Tingkat Literasi dan Inklusi Keuangan RI Rendah*. SINARHARAPAN.CO. 26 Oktober 2015. Tercantum dalam www.sinarharapan.co/news/read/151026038/tingkat-literasi-dan-inklusi-keuangan-ri-rendah diakses tanggal 31 Desember 2016
- Fajri, D. A., Arifin , Z., & Wilopo. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survei Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang). *Jurnal Adiministrasi Bisnis (JAB) Vol.6. No.2. Desember.*, Dalam <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id> di akses pada tanggal 17 Desember 2016.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran* . Malang: Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : ALFABETA.
- <http://www.bprs.bds.co.id>
- Iqtishodia. *Tingkat Literasi Pelaku Usaha Mikro Terhadap Perbankan Syariah*. REPUBLIKA.CO.ID 27 Agustus 2015. Tercantum dalam m.republika.co.id/berita/koran/iqtishodia/15/08/27/ntqjsi20-tingkat-literasi-pelaku-usaha-mikro-terhadap-perbankan-syariah diakses tanggal 32 Desember 2016

- Iwan Setiawan. *OJK Penggunaan Produk Jasa Keuangan Masih Rendah*. KEDAIMIKRO. 22 Mei 2015. Dalam kedaimikro.com/baca/2047/ojk-penggunaan-produk-jasa-keuangan-ri-masih-rendah diakses pada tanggal 31 Desember 2016
- K, F. Y., Yuniarinto, A., & Surachman. 2010. Analisis Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah di Kota Medan. *Jurnal WACANA ISSN: 1411-0199. Vol.13 No.4 Oktober*, Tercantum dalam <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=272686&val=7123&title>. Diakses pada tanggal 17 Desember 2016.
- Kartajaya, H., & Sula, M. S. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian Edisi 8*, Terj. Ancella Anitawati Hermawan. Jakarta: Salemba empat.
- Kurniawan, A. R. 2014. *Total Marketing*. Yogyakarta: KOBIS.
- Kustiningsih, E. W. 2014. Variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan menjadi nasabah tabungan faedah Bank BRI Syariah. *Journal ISSN 2355-5408 Ilmu Administrasi Bisnis Vol.2 No.2*, Tercantum dalam <http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id>. Di akses pada tanggal 16 Desember 2016. 201-214.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi ke 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manullang, M. 2013. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Indeks.
- Muhamad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhamad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Narbuko, K., & A, A. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sekaran Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.

- Siregar, S. 2015. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptjono, F. 1997. *Strategi Pemasaran Edisi ke II*. Yogyakarta: Andi.
- _____ 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia.
- UU No.21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah
- Wahjono, S. I. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wiyono Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- www.bI.go.id
- Yazid. 2003. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: EKONISIA.