

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Al Hasyim, Muhammad Ali. 1996. *Jatidiri Wanita Muslimah*. Jakarta: Pustaka Al Kautsar.
- Barthes, Roland. 2013. *Mitologi*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Berger, Arthur Asa. 2015. *Pengantar Semiotika*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Bungin, Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Davis, Howard dan Walton, Paul. 2010. *Bahasa, Citra, Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Engineer, Ashgar Ali. 2009. *Islam dan Teologi Pembebasan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fakih, Mansour. 2013. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatera
- M. Qasthalani. NIZAM, Vol. 4, No. 01 Januari - Juni 2014. *Konsep Hijab dalam Islam*.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Segers, Rien T. 2000. *Evaluasi Teks sastra*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Sen, Krishna dan Hill, David T. 2001. *Media, Budaya dan Politik Indonesia*. Jakarta: Institut Studi Arus Informasi.

- Siregar, Ashadi. 1995. *Sketsa-Sketsa Media Massa*. Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya.
- Siregar, Ashadi dkk. 2004. *Komunikasi, Negara dan Masyarakat*. Yogyakarta: Fisipol UGM.
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Jurnal:

- Budiati, Atik Catur. April 2011. *Jurnal Sosiologi Islam*, Vol. 1, No.1, ISSN: 2089-0192. *Jilbab: Gaya Hidup Baru Kaum Hawa*.
- Dewi, Machya Astuti. 2009. *Media Masssa dan Penyebaran Isu Perempuan*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 7, Nomor 3, Fisip UPN "Veteran" Yogyakarta
- Ishak, Aswai. *Jurnal Siasat Bisnis*, ISSN 03537605. Tanpa Tahun. *Pengaruh Penggunaan Selebriti dalam Iklan terhadap Minat Beli Konsumen*.
- Islam, Nurul. 2008. *Perempuan dalam Media Massa di Indonesia: Analisis Isi Media Massa tentang Sosok Perempuan dalam Paradigma Kritis*. *Jurnal Studi Gender dan Anak*, Vol.3 No.1, Pusat Studi Gender STAIN Purwokerto.
- Jusuf, Herman. 20001. *Jurnal Seni Rupa dan Desain* Vol. 1 No. 3 Agustus 2001. *Pakaian Sebagai Penanda, Kajian Teoritik tentang Fungsi dan Jenis Pakaian dlam Konteks Semiotika*. Sekolah Tinggi dan Desain Indonesia Telkom.
- Murwani, Endah. 2010. *Konstruksi Bentuk tubuh Perempuan dalam Iklan Televisi*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume II, Nomor 1, Universitas Multimedia Nusantara Tangerang.
- Natadjaja, Listia. 2002. *Jurnal Nirmana* Vol.4 No. 2. Juli: 2002 158-168. *Pengaruh Komunikasi Antar Budaya Visual terhadap Pemasaran Produk pada Pasar Ekspor Ditinjau dari Warna dan Ilustrasi Kemasan*. Universitas Kristen Petra.

- Nursyam. Jurnal Musawa, Vol. 3, No. 2, Desember 2011: 149-162. *Nilai Jilbab Sebagai Mahkota Perempuan Muslimah*.
- Saefullah, Aris. 2009. Jurnal Dakwah dan Komunikasi Vol. 3 No. 2 Juli-Desember 2009 pp. 255-269, ISSN: 1978-1261 *Dakwahtainment: Komodifikasi industri Media di Balik Ayat Tuhan*. Purwokerto: Stain Purwokerto.
- Saputra, Fajar Ari. 2016. Skripsi *Pengaruh Kredibilitas Endorser Persepsian terhadap Sikap kepada Merek melalui Sikap kepada Iklan*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sari, Intan Permata. 2016. Skripsi *"Narasi Religi dalam Film Bollywood (Analisis Naratif dalam Film "PK")*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Windaningsih. 2009. *Marginalisasi perempuan dalam Harian Jawa Pos tentang Pekerja Migran Perempuan*. Universitas Budi Luhur.

Internet:

- <http://www.wardahbeauty.com>
- <http://www.jobstreet.co.id>
- <http://siputnews.com>
- <http://female.kompas.com>
- <http://biodata-artis.com>