

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Konsep perempuan muslimah ideal berdasarkan Alquran dan syariat Islam adalah mereka yang mengikuti syariat Islam. Simbol yang paling kentara adalah jilbab (Al Ahzab: 31) yang sesuai dengan ketentuan syariat Islam. Selain itu, hal penting yang harus dimiliki oleh perempuan muslimah adalah keselarasan antara menjaga tubuhnya (kebersihan, keindahan dan kesehatan), menjaga akalinya yakni dengan senantiasa belajar, membaca dan menelaah, serta menjaga jiwanya yakni kedekatan dengan Tuhannya, diantaranya dengan banyak beribadah, berdoa dan senantiasa menjaga pergaulan yang baik.

Berdasarkan analisis tiga sampel iklan wardah di televisi, yakni Wardah – “Halal dari Awal (*Purity*)”, Wardah – “*Start A Good Thing*” dan Wardah – “*Exclusive Series Dewi Sandra*” dapat disimpulkan bahwa tayangan iklan tersebut mengandung unsur konstruksi realitas perempuan muslimah di Indonesia, yaitu:

1. Jilbab sebagai identitas perempuan muslimah
2. Menjaga tubuhnya, diantaranya:
  - a. Rajin berolahraga
  - b. Penampilan dan pakaian bersih
  - c. Penuh perhatian terhadap mulut dan giginya
  - d. Selalu merawat keindahan rambut

- e. Berparas menarik
3. Menjaga akalinya, diantaranya:
    - a. Penguasaan perempuan muslimah dalam bidang ilmu
    - b. Tidak pernah lepas dari membaca dan menelaah
  4. Menjaga jiwanya, yaitu dengan memilih teman shalihah

Meskipun dalam penggambaran atau konstruksi realitas perempuan muslimah tersebut tidak semuanya sesuai dengan syariat Islam yang benar mengingat media massa televisi sebagai media yang mencari keuntungan pasar dan penggambaran tersebut dinilai sebagai simbol yang paling mampu untuk menjual. Serta perempuan berjilbab yang menjadi simbol muslimah dalam iklan hanya merujuk pada kelas sosial tertentu.

## **B. Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian, pembahasan hingga kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat memperbanyak sampel iklan yang digunakan sebagai bahan untuk menganalisis iklan.