

**PENGETAHUAN, PERSEPSI, MOTIVASI DAN MINAT MASYARAKAT
GEDONGKIWO KECAMATAN MANTRIJERON TERHADAP
ASURANSI SYARIAH**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu
pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Dyah Ayu Ratna Wiranti

NPM: 20130730253

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

NOTA DINAS

Lamp. : 3 eks. Skripsi Yogyakarta, 20 April 2017

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Dyah Ayu Ratna Wiranti**

NPM : 20130730253

Judul : **PENGETAHUAN, PERSEPSI, MOTIVASI DAN MINAT MASYARAKAT GEDONGKIWO KECAMATAN MANTRIJERON TERHADAP ASURANSI SYARIAH**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Konsenterasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb

Pembimbing


(Svarif As'ad, S.El., MSI)

NIK: 19801230201110 113 041

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**PENGETAHUAN, PERSEPSI, MOTIVASI DAN MINAT MASYARAKAT
GEDONGKIWO KECAMATAN MANTRIJERON TERHADAP
ASURANSI SYARIAH**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Dyah Ayu Ratna Wiranti**

NPM : 20130730253

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Muamalat
Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 10 Mei 2017 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:

Sidang Dewan Munaqasyah Skripsi

Ketua Sidang : Safaah Restuning H., Lc., S.E.I., M.A., Ek. (.....)
Pembimbing : Syarif As'ad, S.EI., MSI. (.....)
Penguji : Miftakhul Khasanah, STP., M.S.I. (.....)

Yogyakarta, 10 Mei 2017

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,



Dr. Mahli Zainuddin Tago, M.Si.

NIK. 1966071199203113014

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : **Dyah Ayu Ratna Wiranti**

Nomor Mahasiswa : 20130730253

Program Studi : Muamalat

Judul Skripsi : **PENGETAHUAN, PERSEPSI, MOTIVASI DAN
MINAT MASYARAKAT GEDONGKIWO
KECAMATAN MANTRIJERON TERHADAP
ASURANSI SYARIAH**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, April 2017

buat pernyataan



DYAH AYU RATNA WIRANTI

MOTTO

Jadilah Manusia Yang Bermanfaat.

Sampaikanlah walau hanya satu ayat !!!

“Bacalah Al-Qur’an karena sesungguhnya dia akan datang hari kiamat sebagai pemberi syafa’at kepada orang yang membacanya.”

(HR. Muslim)

.....

Jadilah manusia yang memiliki karakter akhlak yang kuat dan keyakinan yang tangguh!!!

Ambisiku adalah bagaimana caranya agar rabb manusia mencintaiku, oleh karena itu aku harus istiqomah sebagaimana yang diperintahkan padaku bukan berdasarkan selera.

Kebahagiaan pasti datang bila kita berhenti mengeluh dari kesulitan, dan bersyukur dengan karunia-nya yang tiada henti kita nikmati.

.....

Jadilah Manusia Yang Selalu Berpikir Positif

Dyah Ayu Ratna Wiranti

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil' alamin.

Terimakasih kepada kedua orang tuaku Ibu dan Bapak yang terkasih, terutama kepada Ibu karena doa-doa mu adalah ridho-Nya di dalam setiap langkahku.

.....

Terimakasih kepada saudara-saudaraku, Mba Ifat, Mas Dodo dan kepada keponakan-keponakanku Mas Nabil, Mba Nuha, Dek Hamid.

.

.....

Semoga kelak kita semua bisa berkumpul kembali di Jannah-Nya

Aamiin Ya Rabb.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada sang Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, kerabat, sahabat, dan pengikutnya yang mana telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu. Alhamdulillah akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul **“PENGETAHUAN, PERSEPSI, MOTIVASI DAN MINAT MASYARAKAT GEDONGKIWO KECAMATAN MANTRIJERON TERHADAP ASURANSI SYARIAH”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang ingin memanfaatkannya.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini penulis mendapat banyak masukan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Mahli Zainudin Tago, M.Si. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Syarif As'ad, S.EI., MSI. selaku ketua Program Studi Muamalat Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku Dosen pembimbing skripsi yang sudah meluangkan banyak waktu, pemikiran, memberikan pengarahan dan bimbingan yang sangat baik kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Muamalat yang ikut berperan dalam proses perkuliahan.
5. Masyarakat Gedongkiwo yang sudah membantu skripsi saya.
6. Kedua orang tua tercinta dan seluruh keluarga besarku atas segala doa, kasih sayang, didikan arahan, dukungan moril, dan finansial serta kesabaran kepada penulis.
7. Juli, Heni, Husnul, Fara, Chusnul, Uni, Evi, Mumut, Popi, yang telah mendukung, memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 20 April 2017

Dyah Ayu Ratna Wiranti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xiv
TRANSLITERASI ARAB	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	7
C. BATASAN MASALAH	8
D. TUJUAN PENELITIAN.....	8
E. KEGUNAAN PENELITIAN	8
F. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
G. LANDASAN TEORI.....	16
1. Perilaku Konsumen.....	16
2. Pengetahuan.....	25

3. Persepsi	27
4. Motivasi.....	32
5. Minat	35
6. Asuransi Syariah	36
H. SISTEMATIKA PEMBAHASAN	51
BAB II METODE PENELITIAN	53
A. METODE PENELITIAN.....	53
1. Jenis Penelitian	53
2. Jenis Data	53
3. Populasi dan Sampel	54
4. Teknik Pengumpulan Data	55
5. Keabsahan Data	56
6. Analisis Data	59
7. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	60
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Gedongkiwo.....	61
B. Deskripsi Data Partisipan.....	65
C. Pengetahuan, Persepsi, Motivasi dan Minat Masyarakat Gedongkiwo Terhadap Asuransi Syariah.....	73
1. Pengetahuan Masyarakat Gedongkiwo Terhadap Asuransi Syariah	73
2. Persepsi Masyarakat Gedongkiwo Terhadap Asuransi Syariah	78
3. Motivasi Masyarakat Gedongkiwo Terhadap Asuransi Syariah	82
4. Minat Masyarakat Gedongkiwo Terhadap Asuransi Syariah.....	86
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
A. Kesimpulan	92

B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Asuransi Syariah untuk Aset, Investasi, Kontribusi dan Klaim Q1 Tahun 2016.....	3
Tabel 1.2 Jumlah Perusahaan dan Unit Asuransi dan Reasuransi Syariah Q1 Tahun 2015 - Q1 Tahun 2016.....	4
Tabel 1.3 Indeks Literasi Keuangan Sektor Jasa Keuangan.....	5
Tabel 1.4 Perbedaan Asuransi Konvensional dan asuransi Syariah.....	47
Tabel 3.1 Penduduk Gedongkiwo Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 3.2 Penduduk Gedongkiwo Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 3.3 Penduduk Gedongkiwo Berdasarkan Pekerjaan/Mata Pencaharian.....	63
Tabel 3.4 Penduduk Gedongkiwo Berdasarkan Pendidikan.....	64
Tabel 3.5 Identitas Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 3.6 Identitas Partisipan Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 3.7 Identitas Partisipan Berdasarkan Agama.....	67
Tabel 3.8 Identitas Partisipan Berdasarkan Pendidikan.....	68
Tabel 3.9 Identitas Partisipan Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	69
Tabel 3.10 Identitas Partisipan Berdasarkan Jumlah Tanggungan Anak.....	70
Tabel 3.11 Identitas Partisipan Berdasarkan Pekerjaan.....	71
Tabel 3.12 Identitas Responden Berdasarkan Mengetahui Asuransi Syariah.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Model Dasar Perilaku Konsumen.....	22
Gambar 1.2. Model Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	23
Gambar 1.3 Proses Pengambilan Keputusan.....	25
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	60

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengetahuan, persepsi, motivasi dan minat masyarakat Gedongkiwo terhadap lembaga keuangan asuransi syariah. Penelitian ini di dasari oleh hasil Survei Literasi yang dilakukan oleh OJK pada tahun 2013 menunjukkan bahwa tingkat literasi pada asuransi masih rendah. Selain itu penetrasi asuransi syariah yang masih rendah dan kurang dari satu persen dikarenakan pemahaman masyarakat terhadap asuransi syariah masih rendah.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, yaitu mendiskripsikan data yang peneliti dapatkan dengan menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi kepada masyarakat Gedongkiwo. Indikator yang diteliti oleh peneliti yaitu pengetahuan, persepsi, motivasi dan minat masyarakat Gedongkiwo.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan masyarakat Gedongkiwo terhadap asuransi syariah cenderung masih sangat kurang. Kurangnya pengetahuan masyarakat karena belum adanya sosialisasi dan edukasi tentang asuransi syariah pada kalangan kelas menengah bawah. Selain itu persepsi masyarakat Gedongkiwo terhadap lembaga keuangan asuransi syariah sudah baik karena masyarakat mempersepsikan bahwa produknya sesuai dengan Islam dan juga asuransi syariah tepat untuk solusi atau alternatif bagi masyarakat yang membutuhkan jaminan atau perlindungan ketika terjadi resiko dan yang ingin berinvestasi namun tidak mau berhubungan dengan yang namanya riba atau bunga. Motivasi mereka adalah rasa aman akan kelangsungan hidup fisik serta keluarganya. Sedangkan minat masyarakat Gedongkiwo terhadap lembaga keuangan asuransi syariah cenderung masih sangat kurang. Hal ini disebabkan karena ketidaktahuan masyarakat akan adanya lembaga keuangan asuransi syariah serta kurangnya pemahaman mereka terhadap asuransi syariah.

Kata Kunci: Pengetahuan, Persepsi, Motivasi, Minat, Asuransi Syariah.

ABSTRACT

The research aimed at analyzing the knowledge, perception, motivation and interest of the society in Gedongkiwo towards financial institution of Islamic insurance. This research was based on the result of Literacy Survey conducted by OJK in 2013. It showed that the literacy level on insurance was still low. In addition, the penetration of Islamic insurance that was still low and less than one percent was caused by the understanding of the society towards Islamic insurance that was still low.

The method of the research used in this research was descriptive qualitative, that was describing the data that the research collected by using observation, interview, and documentation to Gedongkiwo society. The indicators which were studied researcher were the knowledge, perception, motivation, and interest of Gedongkiwo society.

The research results showed that the knowledge of Gedongkiwo society towards Islamic insurance tended to be very low. The lack of knowledge of the society was because there have not been any socialization and education about Islamic insurance for middle and lower class of the society. Besides, the perception of Gedongkiwo society towards financial institution of Islamic insurance was already good because the society has perceived that the product was apt with Islam and also Islamic insurance was appropriate for solution or alternative to the society that needed guarantee or protection when there was risk and to people who wanted to invest but they did not want to get involved with usury or interest. Their motivation was secure feeling of their physical and family life sustainability. Meanwhile, the interest of Gedongkiwo society towards financial institution of Islamic insurance still tended to be low. It was caused by the lack of knowledge of the society towards the existence of the financial institution of Islamic insurance and the lack of their understanding towards Islamic insurance.

Keyword: Knowledge, Perception, Motivation, Interest, Islamic Insuranc.

TRANSLITERASI ARAB

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	A	16	ط	Th
2	ب	B	17	ظ	Zh
3	ت	T	18	ع	..’..
4	ث	Ts	19	غ	Gh
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	H	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Dz	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	..’..
14	ص	Sh	29	ي	Y
15	ض	Dh			

ā = a panjang

ī = i panjang

ū = u panjang

ll = l seperti pada الله